



ABIDJAN

13 ET 14 JUIN 2022

CEREMONIE D'OUVERTURE

Master of Ceremonies

- Nozipho TSHABALALA / CEO, The Conversation Strategists

Speakers

- Amir BEN YAHMED / Directeur général, Jeune Afrique Media Group & Président et Fondateur, AFRICA CEO FORUM
- Makhtar DIOP / Directeur Général, International Finance Corporation (IFC)
- S.E. Alassane OUATTARA / Président, République de Côte d'Ivoire

CONVERSATION WITH | Abdul Samad Rabiou

Homme d'affaires et industriel parmi les plus importants d'Afrique, Abdul Samad Rabiou est Président exécutif du conglomérat nigérian BUA Group. Malgré la crise, et après avoir scindé ses activités alimentaires (BUA Foods) et cimentières (BUA Cement), il a vu ses bénéfices grimper en flèche en 2021. Lors d'un entretien avec Eleni Giokos, présentatrice vedette sur CNN, le magnat nigérian partagera sa vision de la souveraineté économique et des possibilités commerciales offertes par la Zone de libre-échange continentale africaine (Zlecaf).

Modérateur

- Eleni GIOKOS / Présentatrice et Correspondante, CNN

Speakers

- Abdul Samad RABIU / Président Exécutif, BUA Group

PANEL D'OUVERTURE | Indépendance économique : de l'ambition vers l'action ?

Accès aux vaccins, indépendance numérique, relocalisation industrielle... la crise de la Covid-19 a remis la souveraineté économique au cœur des débats. Particulièrement en Afrique, dont la dépendance extérieure reste supérieure à celle des autres continents : ainsi, 84% de ses échanges commerciaux s'effectuent avec le reste du monde. Au cas par cas, certains pays sont déjà parvenus à renverser cette situation, comme le Nigéria dans le ciment ou l'Afrique du Sud dans l'industrie pharmaceutique. Existe-t-il des stratégies efficaces pour réduire sa dépendance et est-ce toujours souhaitable ? Comment bâtir une souveraineté économique au niveau régional voire continental ?

Points clés

- Agro-industries, énergie, biens de consommation, services... : sur quels secteurs se concentrer pour porter l'indépendance économique ?
- Taille des marchés : comment créer des chaînes de valeur à l'échelle régionale ?
- De l'élaboration à la mise en œuvre, quel partenariat entre Etats et champions africains ?

Modérateur

- Nozipho TSHABALALA / CEO, The Conversation Strategists

Expert

- Acha LEKE / Directeur associé senior et président, McKinsey & Company, Africa

Speakers

- Dr. Patrick NJOROGÉ / Gouverneur, Central Bank of Kenya
- Kate KANYI TOMETI FOTSO / CEO, Telcar Cocoa
- Karim BEGUIR / CEO, Instadeep
- H.E. Mr Yemi OSINBAJO / Vice-Président, Federal Republic of Nigeria
- Makhtar DIOP / Directeur Général, International Finance Corporation (IFC)
- S.E Mr Nana AKUFO-ADDO / Président, Republic of Ghana

INDUSTRY OUTLOOK | INFRASTRUCTURES - Grands projets : Comment africaniser les investissements ?

En Afrique, moins de 10 % des investissements dans les infrastructures proviennent de sources privées. Malgré des besoins colossaux (entre 100 et 170 mds \$ par an), et en dépit de ressources importantes (environ 2 000 mds \$ en monnaie locale disponibles dans les fonds de pension, les assurances-vie et les fonds souverains), les investisseurs privés comme institutionnels africains peinent à apporter leur écot. Taux de rentabilité, perception du risque, réglementation, capacité à assurer des prêts de long terme... les obstacles sont nombreux. Alors que les grands projets dans l'électricité et les télécommunications ont su attirer ce type de financement ces dernières années, comment encourager les investisseurs locaux à alimenter les autres secteurs ?

Points clés

- Monnaie locale : mobiliser les vastes ressources disponibles
- Prêts et financement de projets : comment susciter l'appétit des banques locales ?
- Quels types de ressources et de partenaires locaux pour satisfaire les investisseurs internationaux ?

Expert

- James WOODWARD / Responsable Transport et Infrastructure, KPMG in AFRICA

Modérateur

- Kanika SAIGAL / Journaliste économique, The Africa Report

Speakers

- Dr. Felix Nana SACKY / CEO, Atlantic Terminal Services
- Tariye GBADEGESIN / CEO, ARM Harith
- Thierry DÉAU / CEO, Meridiam
- John GANDOLFO / Vice Président et Trésorier, International Finance Corporation (IFC)

PANEL | MACROECONOMIC OUTLOOK - Quelle sortie de crise(s) pour l'Afrique ?

Pour le continent, la sortie des crises, de la pandémie au conflit en Ukraine, demeure incertaine. Alors que l'inflation dans les pays de l'OCDE n'a jamais été aussi forte depuis trente ans (+7,7 en février) et que les taux d'intérêt sont redirigés à la hausse, la pression sur les monnaies africaines ne cesse d'augmenter. Déjà soumises aux disruptions des chaînes d'approvisionnement, à l'inflation des matières premières agricoles et à l'augmentation de leur dette publique, les économies du continent voient leur marge de manœuvre se restreindre. Politique fiscale, gestion de la dette publique, investissements étrangers : comment sortir des crises par le haut ?

Points clés

- Quelles politiques publiques et fiscales pour ne pas mettre en danger la reprise ?
- Une dette publique de plus en plus détenue au niveau local : bonne ou mauvaise nouvelle ?
- IDE : comment faire revenir les investisseurs dans un contexte où le "risque Afrique" augmente ?

Modérateur

- Eleni GIOKOS / Présentatrice et Correspondante, CNN

Speakers

- Albert ZEUFACK / Économiste en chef pour l'Afrique, WORLD BANK
- Paul-Harry AITHNARD / Directeur Général, Ecobank Côte d'Ivoire
- Georges WEGA / Directeur délégué des réseaux bancaires internationaux, région Afrique, bassin méditerranéen et outre-mer, Société Générale
- Lionel ZINSOU / Fondateur et Directeur Général, Southbridge Group
- Bertrand BADRÉ / Directeur Général et Fondateur, Blue like an orange

STRATEGIC ROUNDTABLE | AGRIBUSINESS - Insécurité alimentaire : comment le secteur privé peut contribuer à l'autosuffisance

L'Afrique importe chaque année 85 % de sa nourriture pour une facture prévue de 110 Mds \$ annuel d'ici 2025. Avec la pandémie, dans certains pays, plus de deux-tiers des ménages en sécurité alimentaire ont basculé dans l'insécurité en juin 2020. A cela s'ajoute les menaces que font peser le changement climatique, l'augmentation du prix des denrées et la croissance démographique. Au cours de cette session à huis clos, CEOs, banquiers et représentants de gouvernements débattront des outils et solutions à mettre en place pour répondre à ces défis.

Expert

- Denis Sireyjol / Responsable de l'industrie, de l'agroalimentaire et des services, Proparco

Keynote

- Susan LUND / Vice-Présidente pour l'économie et le développement du secteur privé, International Finance Corporation (IFC)

Strategic Roundtable | Cybersecurité Comment bâtir une gouvernance qui résiste aux attaques ?

A la faveur de la crise sanitaire et de la transformation digitale, la cybercriminalité est devenue une menace croissante pour le secteur privé. Pour s'en prémunir, les organisations ont mis en place des protections techniques telles que des pare-feu ou des détecteurs d'intrusion, mais sans toujours appliquer les politiques, la gouvernance ou les procédures de sécurité appropriées. Il en résulte des pratiques inadéquates qui compromettent leur sécurité et exposent leurs actifs à des risques importants. De facto, la cyberdéfense apparaît dès lors comme la pierre angulaire d'une sécurité efficace. À qui le responsable de la sécurité de l'information et le délégué à la protection des données doivent-ils rendre compte ? Comment communiquer en cas de cyber-attaque ? À quelle fréquence faut-il effectuer des exercices de cybercrise ?

Modérateur & Expert

- Franck KIÉ / Président & Fondateur, Cyber Africa Forum

INVEST IN | Côte d'Ivoire

Rassemblement annuel de référence du secteur privé africain, l'AFRICA CEO FORUM consacre une large part de ses activités au dialogue entre décideurs publics et leaders du monde des affaires. Dans le cadre des sessions «Invest In», les plus hautes autorités de pays africains, Premiers ministres, ministres et hauts fonctionnaires, exposent leur stratégie de développement économique aux investisseurs et PDG. Ces conférences sont l'occasion de dialoguer librement avec les délégations officielles sur de nombreux sujets, de l'environnement des affaires aux projets d'investissements public et privé.

Modérateur

- Eric KACOU / Directeur Général et Co-fondateur , Entrepreneurial Solutions Partners

Keynote

- S.E. Patrick Achi / Premier Ministre, République de Côte d'Ivoire

Speakers

- Siandou FOFANA / Ministre du Tourisme et des Loisirs - CÔTE D'IVOIRE
- Kobenan Kouassi ADJOUMANI / Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural - CÔTE D'IVOIRE
- Bruno Nabagné KONE / Ministre de la Construction, du Logement et de l'Urbanisme - CÔTE D'IVOIRE
- Pierre N'Gou DIMBA / Ministre de la Santé - CÔTE D'IVOIRE

CONVERSATION WITH | James Mwangi

Modérateur

- Patrick DUPOUX / Directeur général, associé principal, et Responsable Afrique, Boston Consulting Group

Speakers

- Dr. James MWANGI / CEO, Equity Group Holdings

PANEL | ENTREPRISES PUBLIQUES - Transformer les entreprises publiques en champions africains

Inadaptation au marché, sureffectif, mauvaise gestion : les entreprises publiques ont bien souvent une image négative sur le continent. Pourtant, les exemples de réussite ne manquent pas. Ethiopian Airlines ou OCP y sont ainsi reconnues comme des acteurs de premier plan, avec une croissance soutenue et une politique d'expansion régionale. Particulièrement résilientes face à la crise sanitaire, ces compagnies sont aujourd'hui des atouts essentiels de la politique économique de leurs gouvernements et un vecteur d'indépendance économique. Quelles sont les raisons de leur succès ? De quelle manière est structurée leur relation avec l'Etat ?

Points clés

- Rôle social ou business : élaborer sa stratégie de création de valeur
- Quel modèle de gouvernance pour favoriser la transparence, l'indépendance et la responsabilité de la gestion ?
- Comment les entreprises publiques peuvent-elles reproduire leurs performances à l'international ?

Expert

- Moez AJMI / Associé, EY

Modérateur

- Nicholas NORBROOK / Rédacteur en chef, The Africa Report

Speakers

- Patty KARUAIHE-MARTIN / Directrice Générale, Namibre
- Akim DAOUDA / CEO, Fonds Gabonais d'Investissements Stratégiques
- Modou DIAGNE FADA / Directeur Général, Sonacos
- Nompumelelo MPOFU / CEO, Airports Company South Africa

PANEL | FAMILY BUSINESS - Gouvernance et développement : diriger avec les meilleurs

D'une génération à l'autre, les entreprises familiales sont soumises au défi de leur pérennité et de leur croissance. Traditionnellement structurés autour d'un noyau fort et stable, les family business africains sont de plus en plus enclins à s'ouvrir au plus haut niveau à des profils extérieurs : en 2020, 50% d'entre eux considéraient la possibilité de nommer un CEO non-membre de la famille, contre 28% en 2018. Selon plusieurs études, la présence de dirigeants extérieurs dans le conseil d'administration ou au sein du management apporte aux entreprises familiales de nouvelles expertises, une vision stratégique différente et une ouverture à l'international. Comment sélectionner ces profils ? Dans quelle mesure concilier culture familiale et apport extérieur ?

Points clés

- Vision, prise de risque, impact : qu'apportent à l'entreprise les membres du board externes à la famille ?
- Gouvernance : quelle place donner aux dirigeants qui ne sont pas de la famille dans la prise de décision ?
- A quel stade de son développement doit-on faire appel à un dirigeant extérieur ?

Modérateur

- Luc RIGOUZZO / Directeur général, Amethis Finance

Expert

- Creagh Sudding / Directeur associé, KPMG Private Enterprise

Speakers

- Marieme NGOM / Directrice Commerciale et Marketing, Sertem Group
- Seun ONI / Directrice générale groupe, A.G. Leventis
- Colin MUKETE / Président & CEO, Spectrum Group
- Yasmina FECHKEUR / Membre du conseil d'administration, REDMED GROUP

PANEL | CHANGEMENT CLIMATIQUE - Adaptation au changement climatique : quels business models attractifs ?

Sur les 19 milliards \$ de finance climat captés par l'Afrique subsaharienne en 2020, 62% se sont dirigés vers l'atténuation contre seulement 38% vers l'adaptation. Les investisseurs ont tendance à s'en détourner car ceux-ci ne génèrent généralement aucun revenu et leur rendement est faible voire inexistant. Un constat particulièrement vrai pour les solutions fondées sur la nature (mangroves, forêts...) mais moins pour l'agriculture pour laquelle les produits et services d'adaptation (semences résistantes, etc.) sont plus aisés à rendre commercialement viables. Comment surmonter les freins à la rentabilité secteur par secteur ? Quel rôle pour le secteur privé dans le financement de l'adaptation ?

Points clés :

- Agriculture : multiplier les projets rentables grâce au secteur privé
- Infrastructures résilientes : comment intégrer le risque climatique dans le financement des projets ?
- Biodiversité, écosystèmes : comment réunir les fonds nécessaires pour des projets a priori non rentables ?

Modérateur

- Patrice LEFEU / Partenaire Associé, EY

Expert

- Chimdi ONWUDIEGWU / Partenaire associée et Directrice nationale, Dalberg Advisors

Speakers

- Samaila ZUBAIRU / Président et CEO, Africa Finance Corporation
- Patrick VERKOOIJEN / CEO, Global Center on Adaptation (GCA)
- Sergio PIMENTA / Vice-président régional pour l'Afrique, International Finance Corporation (IFC) IFC
- Serge EKUÉ / Président, Banque Ouest Africaine de Développement (BOAD)
- Franziska HOLLMANN / Directeur Industries & Services Afrique & EMECA, DEG
- Sidi Ould TAH / Directeur général, BADEA

LEADER'S VOICE

Au cours de cette session, des leaders politiques de premier plan seront interviewés par un journaliste africain de renom pour dessiner les contours des nouveaux chemins de la croissance africaine. Remise en cause du commerce mondial, inflation, gestion des crises, Cop 27, ZLECAf... Tous les grands sujets du moment seront débattus.

Modérateur

- Larry MADOWO / Journaliste et Correspondant international, CNN

Modérateur

- Marwane BEN YAHMED / Directeur de la publication, JEUNE AFRIQUE

Speakers

- Don GRAVES / Secrétaire adjoint au Commerce, U.S Department of Commerce
- S.E. Patrick Achi / Premier Ministre, République de Côte d'Ivoire

WORKSHOP | FAMILY BUSINESS - Philanthropie : comment garantir un impact à long terme ?

Les actions sociales et environnementales des family business africains s'inscrivent profondément dans les territoires où ils opèrent. Pour les mener à bien, 17 % des entreprises familiales africaines disposent aujourd'hui d'une fondation, 11 % envisagent d'en créer une, et 35 % déclarent être actives dans le domaine de la RSE. Cet atelier réunissant des dirigeants de groupes familiaux propose de partager avec eux les meilleures façons de structurer leurs activités philanthropiques. De la recherche d'expertise à celle de partenariats, en passant par le financement et la mesure de l'impact, cette session conduite par le cabinet de conseil KPMG passera en revue les meilleures pratiques observées.

Expert

- Creagh Sudding / Directeur associé, KPMG Private Enterprise

STRATEGIC ROUNDTABLE | TRANSPORT/LOGISTIQUE - Quelles innovations pour réduire l'impact environnemental de la logistique ?

Transport et logistique représentent chaque année près du quart des émissions de gaz à effets de serre dans le monde. Engagés dans une course vers la neutralité carbone à l'horizon 2050, les différents opérateurs doivent opérer une véritable révolution sur toute la chaîne de valeur. En Afrique, où flottes et infrastructures n'ont pas évolué au même rythme qu'ailleurs, les défis à relever sont immenses : efficacité, saut technologique, raccourcissement des trajets, changement des comportements... Autour de dirigeants du secteur, de membres de gouvernement et de banquiers multilatéraux, cette table-ronde se propose d'explorer les pistes pouvant être menées de concert pour rendre la logistique africaine plus durable.

Chair

- Thomas THEEUWES / Directeur Général pour l'Afrique Centrale et de l'Ouest, Maersk

INVEST IN | Gabon

Rassemblement annuel de référence du secteur privé africain, l'AFRICA CEO FORUM consacre une large part de ses activités au dialogue entre décideurs publics et leaders du monde des affaires. Dans le cadre des sessions «Invest In», les plus hautes autorités de pays africains, Premiers ministres, ministres et hauts fonctionnaires, exposent leur stratégie de développement économique aux investisseurs et PDG. Ces conférences sont l'occasion de dialoguer librement avec les délégations officielles sur de nombreux sujets, de l'environnement des affaires aux projets d'investissements public et privé.

Modérateur

- Erik WATREMEZ / Associé gérant pays, EY

Keynote

- Rose Christiane OSSOUKA RAPONDA / Premier Ministre, République gabonaise

Speakers

- Yves Sylvain MOUSSAVOU BOUSSOUGOU / Secrétaire Exécutif du Conseil National du Plan d'Accélération de la Transformation (CNPAT), République gabonaise
- Nicole ROBOTY / Ministre de l'Économie et de la Relance, République gabonaise
- Loise TAMALGO / Délégué général pour l'Afrique, ERAMET SA
- Gagan GUPTA / Fondateur et CEO de ARISE IIP, ARISE IS, et ARISE P&L, ARISE IIP, ARISE IS, ARISE P&L
- Hugues MBADINGA MADIYA / Ministre de la Promotion des Investissements, des partenariats publics-privé chargé de l'amélioration de l'environnement des affaires, République gabonaise
- Akim DAOUDA / CEO, Fonds Gabonais d'Investissements Stratégiques

CEO TALK | The Africa we want

La crise sanitaire a plus que jamais mis en lumière la dépendance du continent à l'égard du reste du monde. En 2020, l'Afrique a connu sa plus forte récession depuis 50 ans avec comme corollaire une baisse de 16 % des IDE et une chute de 8,5 % des exportations. Depuis lors, de nombreuses voix se font entendre afin que le commerce intra-africain (~15% du commerce total) et la production locale constituent l'épine dorsale de la stratégie de croissance africaine. Comment les CEOs perçoivent-ils cette ambition ? Et selon quelles modalités peuvent-ils y participer ? Les plus grands dirigeants du continent partagent leur vision d'une Afrique plus résiliente aux chocs.

Points clés

- La recherche de souverainetés menace-t-elle la compétitivité du secteur privé ?
- AFCFTA : sortir du blocage
- Comment le secteur privé peut-il davantage participer à la définition des stratégies nationales ?

Modérateur

- Acha LEKE / Directeur associé senior et président, McKinsey & Company, Africa

Speakers

- Jean-Marie ACKAH / Président du Conseil d'Administration, CGECI
- Karim BERNOUSSI / CEO, Intelcia
- Mary WAMAE / Directrice Exécutive Groupe, Equity Group Holdings
- Kabiru RABIU / Directeur exécutif groupe, BUA Group

INDUSTRY OUTLOOK | MINES - Minéraux verts : comment saisir pleinement une opportunité historique ?

La transition énergétique mondiale crée d'immenses opportunités pour l'exploitation des « minéraux verts » dont l'Afrique est richement dotée : cuivre, lithium, cobalt, bauxite, graphite et nickel. Utilisés pour les batteries des véhicules électriques et les panneaux solaires, leur prix ont explosé en 2021 (+120 % pour le cobalt, +40% pour l'aluminium). Mais pour en tirer le plus grand bénéfice, le continent va devoir rassurer les investisseurs sur une gouvernance du secteur historiquement décriée, garantir une chaîne d'approvisionnement durable et enfin parvenir à faire émerger une industrie de transformation locale. Autorités publiques et compagnies minières sauront-elles travailler de concert pour tirer le meilleur parti de la révolution verte ?

Points clés

- Investisseurs, réglementations internationales : répondre aux nouvelles attentes
- Gouvernance : l'efficacité de la chaîne de valeur des « minéraux verts » suspendue aux administrations minières ?
- Raffinage, fabrication de batteries : quelle méthode pour lever les freins à l'industrialisation locale ?

Modérateur

- Gaëlle ARENSON / Rédactrice en chef, Africa Business+

Expert

- Christian MION / Associé Senior, EY

Interview en virtuel

- Mark BRISTOW / Président et CEO, Barrick Gold

Speakers

- Hon. Samuel A. JINAPOR / Ministre des terres et des ressources naturelles, Republic of Ghana
- Philippe BOURDEAUX / Directeur de la Zone Afrique et Moyen-Orient, Veolia

- Naoual ZINE / Directrice Générale, Reminex
- Geoff STREETON / Directeur Stratégie, Innovation et Business Development, Eramet
- Souleymane TRAORÉ / Directeur Général, Compagnie des Bauxites de Guinée - CBG

PANEL | AFRICA FINANCIAL INDUSTRY SUMMIT - AFIS - La technologie peut-elle résoudre le défi de l'inclusion financière en Afrique ?

La crise de la COVID-19 a accéléré l'utilisation du mobile money et incité les gouvernements à fournir des aides financières sur des canaux numériques. Environ 1,2 milliard de personnes ont gagné l'accès aux services financiers au cours des dix dernières années, notamment grâce au développement des technologies financières. Mais les MPME, en particulier les entreprises informelles et celles dirigées par des femmes, ont été durement touchées par la pandémie et doivent entreprendre une transformation numérique pour rester dans la course. Comment le secteur financier peut déployer au mieux la technologie pour répondre aux besoins actuels et futurs des particuliers et des entreprises ?

Points clés

- Comment intensifier l'adoption des technologies indispensables pour favoriser l'inclusion financière ?
- Qu'est-ce qui retient les populations sous ou non bancarisées d'utiliser plus largement les technologies financières ?
- Quels rôles doivent jouer les régulateurs, les partenaires de développement et les autres acteurs pour éliminer ces obstacles ?

Modérateur

- Larry MADOWO / Journaliste et Correspondant international, CNN

Speakers

- Diane KARUSISI / CEO, Bank of Kigali Plc
- Makhtar DIOP / Directeur Général, International Finance Corporation (IFC)
- Dr. James MWANGI / CEO, Equity Group Holdings
- Michael FROMAN / Vice-Président et Président, Croissance Stratégique, Mastercard
- H.M. Queen Máxima of the Netherlands / Mandataire spéciale du Secrétaire général des Nations Unies pour la promotion de services financiers accessibles à tous qui favorisent le développement (UNSGSA), United Nations

BUSINESS CASE | Comment élaborer des stratégies ESG crédibles ?

Le secteur privé est confronté à un casse-tête : bonifier son impact sur l'environnement, le tissu social qui l'entoure et sa propre gouvernance (ESG) tout en respectant ses objectifs budgétaires. Avec 60 % des personnes en situation d'extrême pauvreté dans le monde, le plus grand nombre d'enfants travailleurs (72 millions) et le taux annuel le plus élevé de perte nette de forêts, l'Afrique et les entreprises qui y opèrent font l'objet d'une attention accrue. Des obligations réglementaires à l'Agenda 2030 en passant par les nouvelles technologies à disposition et jusqu'à la communication, Bureau Veritas et deux grands CEOs examinent comment les entreprises en Afrique peuvent déployer une véritable stratégie ESG sans mettre en péril leur résultat net.

Modérateur

- Marc ROUSSEL / Président Government Services & Vice-président pour l'Afrique, Bureau Veritas

Speakers

- Jean-Claude LASSERRE / Directeur Général Afrique, Saint-Gobain
- Patricia POKU DIABY / PCA, Plot Entreprise Ghana

STRATEGIC ROUNDTABLE | ELECTRICITE - Energies renouvelables : comment rendre les solutions hors réseau plus attrayantes aux yeux du privé ?

En dix ans, les solutions off-grid ont permis de fournir de l'électricité à 60 millions d'Africains ainsi qu'à de nombreuses entreprises de services et d'industries. Reste qu'en Afrique subsaharienne, 72 % de la population rurale et 22 % de la population urbaine n'ont toujours pas accès à l'électricité. La mise en place de mini-grid et de SHS visant les consommateurs à faibles revenus demeure en effet coûteuse, avec un ROI limité. Sans compter les récents problèmes de financement et les retards causés par la crise de la COVID-19. Lors d'une table ronde organisée par Deloitte, plusieurs acteurs publics et privés examineront comment inciter le secteur privé à soutenir l'objectif de l'accès universel à l'énergie d'ici 2030.

Speakers

- Sidy DIOP / Associé, Deloitte

FUTURE OF | Disrupters club

Au cours de cette session d'une heure totalement inédite, quatre CEOs de start-up parmi les plus prometteuses du continent s'essayent au jeu de la prospective. A travers des keynote speeches dynamiques et interactifs d'une quinzaine de minutes, ils imagineront l'avenir de leur secteur respectif.

- A quoi ressembleront les services financiers dans dix ans ?
- Jusqu'où l'intelligence artificielle pourra-t-elle accompagner la prise de décision ?
- Quel sera l'impact de l'économie numérique sur le marché de la création artistique ?
- Quel avenir pour le transport urbain en Afrique ?

Modérateur

- Nicholas NORBROOK / Rédacteur en chef, The Africa Report

Keynote

- Aida DIARRA / Vice-Présidente Senior Afrique subsaharienne, VISA

Speakers

- Karim BEGUIR / CEO, Instadeep
- MILKA KOUAKOU / CEO, Anka
- Noureddine TAYEBI / CEO, Yassir
- Zineb DRISSI KAITOUNI / CEO, Dabadoc
- Alloysius ATTAH / CEO & Co-fondateur, Farmerline

INDUSTRY OUTLOOK | ELECTRICITE - Transition énergétique : quelle place pour le gaz africain dans le futur mix électrique ?

Les débats font rage autour du gaz : énergie fossile, ressource clé de la transition ou énergie verte ? Lors de la COP26, 39 pays se sont engagés à cesser d'ici fin 2022 les financements à l'étranger de projets fossiles, gaz inclus. Deux mois plus tard, la Commission européenne proposait, sous conditions, de classer le financement des projets gaziers comme "investissement vert". Pour l'Afrique, dont 40% de la production électrique est issue du gaz, ce débat est crucial : malgré leur progression, les ENR (hors hydro) ne fourniront que 10% de l'électricité du continent en 2030. Comment réussir à faire du gaz africain, offshore et éloigné des zones de consommation, l'élément clé de la transition énergétique et de l'accès à l'électricité ?

Points clés

- Batteries, hydrogène vert... : comment les innovations technologiques impactent-elles les investissements dans le gaz africain ?
- Comment financer les projets de gaz offshore pour contribuer au mix énergétique de l'Afrique ?
- Pays non producteurs : faut-il tout miser sur les ENR ?

Expert

- Guillaume ESTAGER / Associé, Philae Advisory

Modérateur

- Ikaba KOYI / Journaliste Indépendante, SKY NEWS

Speakers

- Ahmadou BAKAYOKO / Directeur général, CIE
- Linda MABHENA-OLAGUNJU / Fondatrice et CEO, DLO Energy Resources Group (Pty) Ltd.
- Yetunde TAIWO / Directrice, Energies Nouvelles, SEPLAT ENERGY PLC SEPLAT
- Ronan HUITRIC / Vice-Président Business Development GNL Gaz Renewables & Power ,

INDUSTRY OUTLOOK | AGRIBUSINESS - Transformation agricole : des nouvelles zones pour changer la donne ?

L'Afrique subsaharienne expédie la majorité de ses 40 Mds \$ d'exportations agricoles annuelles sous forme brute (cacao 74 %, coton 70 % et noix de cajou 95 %). Pour y remédier, à travers le continent, des dizaines de zones de transformation agricole sont en cours d'élaboration – dont huit au Nigéria pour un total de 570 millions de \$ d'investissement. Objectif notamment : résoudre les problèmes récurrents du secteur tels le coût élevé du fret, l'accès limité au stockage ou à l'électricité. Quelles sont les recettes pour que ces espaces deviennent de véritable source de valeur et attirent les leaders de l'agro-industrie ?

Points clés

- Cultures d'exportation ou non : comment se positionner ?
- Gouvernance, taxes... : quels sont les ressorts d'un partenariat public-privé gagnant-gagnant ?
- Route-to-market : comment les approches innovantes bouleversent les chaînes de valeur

Expert

- Atsuko TODA / Directrice du département des finances agricoles et du développement des infrastructures rurales, African Development Bank

Modérateur

- Estelle MAUSSION / Journaliste, JEUNE AFRIQUE

Speakers

- Sebastien FAVIER / Co-CEO, R-LOGISTIC
- Rita Maria ZNIBER / Présidente & CEO, Diana Holding
- Gagan GUPTA / Fondateur et CEO de ARISE IIP, ARISE IS, et ARISE P&L, ARISE IIP, ARISE IS, ARISE P&L
- Mohammed Anouar JAMALI / CEO, OCP Africa
- Ikenna NZEWI / CEO, RELEAF

BUSINESS CASE | Croissance externe : les clés pour réussir l'acquisition d'une PME

Diversification géographique, acquisition de compétences ou de métiers complémentaires, gain de parts de marché : si les bénéfices et les objectifs d'une opération de croissance externe ciblant une PME sont connus, le nombre d'opérations de M&A menées par des acteurs locaux ou régionaux reste relativement limité sur le continent. Dans cette session animée par la banque d'affaires KeysFinance Partners, deux dirigeants d'entreprise témoignent des principaux défis rencontrés lors d'une opération de croissance externe : identification de la cible, valorisation en période incertaine, exécution de la transaction et jusqu'à l'intégration post-acquisition.

Modérateur

- Joël CADIER / Président, Keysfinance Partners

Speakers

- Abbas BADREDDINE / Directeur Général, Plastica
- Ismael BELKHAYAT / CEO, Chari

INVEST IN | Sénégal

Rassemblement annuel de référence du secteur privé africain, l'AFRICA CEO FORUM consacre une large part de ses activités au dialogue entre décideurs publics et leaders du monde des affaires. Dans le cadre des sessions «Invest In», les plus hautes autorités de pays africains, Premiers ministres, ministres et hauts fonctionnaires, exposent leur stratégie de développement économique aux investisseurs et PDG. Ces conférences sont l'occasion de dialoguer librement avec les délégations officielles sur de nombreux sujets, de l'environnement des affaires aux projets d'investissements public et privé.

Modérateur

- Marc Fadel ALEXANDRENNE / Directeur Associé, Deloitte

Keynote

- Amadou HOTT / Ministère de l'Economie, du Plan et de la Coopération, Ministère de l'Economie, du Plan et de la Coopération - Sénégal

Speakers

- Aliou MAIGA / Directeur régional pour l'Afrique de l'Ouest et Centrale, International Finance Corporation (IFC)
- Mountaga SY / Directeur Général, APIX S-A
- Baidy AGNE / Président, Conseil National du Patronat du Sénégal (CNP)
- Sophie GLADIMA / Ministre du Pétrole et des Énergies, République du Sénégal

CONVERSATION WITH | Mamadou Sangafowa Coulibaly & Luca Vignati

En septembre dernier, la Côte d'Ivoire annonçait une « découverte majeure » de pétrole et de gaz naturel offshore : 1,5 à 2 Mds de barils de pétrole brut et 1 800 à 2 400 Mds de pieds cube de gaz. Développé par le géant italien Eni, cette découverte intervient alors que de la COP26 à la crise ukrainienne, le gaz est passé d'une énergie en passe d'être abandonnée à un bien stratégique. Comment profiter de cette manne gazière tout en accélérant la transition énergétique du pays ? Emmenés par le journaliste de CNN Larry Madowo, le tout nouveau ministre des Mines, du Pétrole et de l'Energie de Côte d'Ivoire, Mamadou Sangafowa Coulibaly, nommé fin avril 2022, et Luca Vignati, responsable upstream d'Eni, discutent des opportunités que le gaz offre à la Côte d'Ivoire et à l'Afrique.

Modérateur

- Larry MADOWO / Journaliste et Correspondant international, CNN

Speakers

- Mamadou SANGAFOWA COULIBALY / Ministre des Mines, du Pétrole et de l'Energie, République de Côte d'Ivoire
- Luca VIGNATI / Directeur Upstream, ENI

KEYNOTE | Champion de haut niveau pour l'action climatique

COP 27 : Quels enjeux pour le secteur privé africain ?

Il n'y aura pas de place pour les « promesses inutiles » lors de la Conférence des Nations unies sur le changement climatique 2022 (COP27) qui se tiendra en novembre à Sharm El-Sheikh, selon le Champion de haut niveau des Nations unies pour le changement climatique en Égypte, le Dr Mahmoud Mohieldin. Une conférence qu'il souhaite essentiellement axée sur la mise en œuvre de projets climatiques. Dans ce discours-programme qui sera suivi d'une séance interactive de questions-réponses avec le public, Dr. Mohieldin, économiste chevronné et ancien ministre égyptien de l'Investissement, évaluera les enjeux pour le secteur privé africain de la conférence phare sur le climat.

Speakers

- Dr. Mahmoud MOHIELDIN / Champion de haut niveau de l'ONU pour le changement climatique, UNFCC

WORKSHOP | WFC - Devenir un leader en matière d'égalité des sexes : Ce qu'il reste à faire

Malgré les nombreuses preuves que l'égalité de genre aux postes de direction et d'administration est bonne pour les affaires, une majorité écrasante d'organisations affirment que la promotion des femmes dans les postes de direction n'est pas une priorité formelle de l'entreprise. Pourtant, la diversité au sommet est essentielle pour une organisation performante et tournée vers l'innovation.

Dans cet atelier, vous entendrez quelques-uns des leaders influents du continent qui ont eu un impact sur l'égalité de genre par leur travail. Ils identifieront les composantes, les opportunités et les défis de la promotion d'un leadership inclusif et transformateur pour la justice de genre au sommet de leurs contextes organisationnels.

- Comment pouvons-nous promouvoir la parité hommes-femmes au niveau des cadres supérieurs et des conseils d'administration en tant qu'économie intelligente ?
- Quelles sont les pratiques clés qui peuvent aider les organisations africaines à combler le fossé entre les sexes au sommet ?
- Comment pouvons-nous mieux suivre, évaluer et améliorer les plans d'égalité des sexes au plus haut des organisations et entreprises du continent ?

Modérateur

- Valerie NEIM / Fondatrice & CEO, Brazza Transactions

Modérateur

- Felicia DJIBO / Associée Consulting, Leader secteur Energie, Deloitte

Modérateur

- Lamia MERZOUKI / Directrice Générale Adjointe, Casablanca Finance City Authority

INDUSTRY OUTLOOK | BIENS DE CONSOMMATION - Covid-19 : le consommateur africain a-t-il changé ?

Il y a dix ans, la BAD estimait que 300 à 500 millions d'Africains appartenaient à la classe moyenne. Un chiffre qui annonçait un avenir radieux pour le secteur du retail. Pourtant, près de 70 % de cette « classe moyenne » appartient en réalité à la tranche la plus basse (dépenses de 2 à 4 \$ par jour) dont les comportements de consommation restent très spécifiques. Avec la crise sanitaire, la pression sur le pouvoir d'achat a crû et les consommateurs ont modifié leurs habitudes, se tournant vers le commerce en ligne. Alors que certains opérateurs réajustent leurs ambitions et leur stratégie en matière de production, de distribution et de prix, quelles conclusions doit tirer le secteur de ces transformations ? Comment construire une offre optimale pour le consommateur africain ?

Points clés

- Moyens/besoins : que tirer de la décennie écoulée ?
- Coûts élevés vs pouvoir d'achat limité : dimensionner son offre
- Bancarisation digitale et e-commerce : quelles conséquences pour les lieux de vente ?

Expert

- Julien GARCIER / Fondateur et Directeur général, Sagaci Research

Modérateur

- Madjisse BERINGAYE / Présentatrice de télévision, Canal +

Speakers

- Claire BUENO RAGACHE / CEO Export et Partenariats Internationaux, Groupement des Mousquetaires
- Marc BANDELIER / Directeur Général Consommateurs, commerce en gros et industrie, CFAO
- Abdul BEYDOUN / Président Directeur Général, Yeshi Group
- Rodrigue BILA / Vice-Président franchise Afrique de l'Ouest et du Centre, COCA COLA AFRICA
- Yanis ARNOPOULOS / CEO, Duval Arno Distribution

PANEL | VILLES - Mégalopoles : défis et opportunités d'une urbanisation effrénée

En 2050, 25 % de la population mondiale vivra en Afrique, soit 2,5 milliards d'individus, dont plus de 1 milliard d'urbains. Alors que la plupart des mégalopoles sont déjà saturées et semblent dans l'incapacité d'accueillir des millions d'habitants supplémentaires (32 millions estimés pour Lagos en 2050), les opportunités d'investissement pour le secteur privé sont immenses. Contrôle de la pollution, transition énergétique, planification du développement urbain, réforme des droits de propriété, amélioration des infrastructures routières et numériques, offre de transports : quelles doivent être les priorités de l'aménagement urbain en Afrique et comment répartir les rôles entre le secteur privé et les Etats ?

Points clés

- Foncier, financement : comment parvenir à construire rapidement et à bas coût pour répondre à une demande de logements croissante ?
- Transports et infrastructures : comment s'assurer de la coordination entre les financeurs pour améliorer le réaménagement des villes ?
- Energie propre et optimisation du réseau routier : quand l'urbanisation digitale change la donne

Expert

- Amaury DE FELIGONDE / Associé Directeur, Okan

Modérateur

- Tolu OYEKAN / Managing partner et Associate, Lagos, Boston Consulting Group

Speakers

- Marco DE ASSIS / CEO, Group Vivendi Africa
- Madani Maki TALL / Président du Conseil d'administration, Envol Immobilier
- Rania AL-MASHAT / Ministre de la coopération internationale, Minister of International Cooperation, Egypt
- Emmanuel NYIRINKINDI / Vice-président des solutions intersectorielles, International Finance Corporation (IFC)
- Nialé KABA / Ministre du Plan et du Développement, Ministère du Plan et du Développement, CÔTE D'IVOIRE

STRATEGIC ROUNDTABLE | INCLUSION FINANCIERE & FISCALITE - Digitalisation : comment capter les 100 milliards de dollars de revenus potentiels supplémentaires ?

La digitalisation des services financiers d'un côté et des services administratifs de l'autre offrent de formidables outils pour accélérer et renforcer l'inclusion financière des populations tout en permettant d'élargir l'assiette fiscale des Etats. Pour l'Afrique, dont les taux de prélèvements fiscaux se situent en moyenne autour de 20% du PIB (contre 34% dans les pays de l'OCDE), le numérique et la révolution digitale ont créé des opportunités sans égale en termes de production de valeur. Cette table ronde réunira des représentants de gouvernements, des CEO et des banquiers multilatéraux qui discuteront des opportunités qu'offre l'économie digitale.

Chair

- Yaw AGYENIM-BOATENG / Associé, McKinsey & Company

INVEST IN | Mauritanie

Rassemblement annuel de référence du secteur privé africain, l'AFRICA CEO FORUM consacre une large part de ses activités au dialogue entre décideurs publics et leaders du monde des affaires. Dans le cadre des sessions «Invest In», les plus hautes autorités de pays africains, Premiers ministres, ministres et hauts fonctionnaires, exposent leur stratégie de développement économique aux investisseurs et PDG. Ces conférences sont l'occasion de dialoguer librement avec les délégations officielles sur de nombreux sujets, de l'environnement des affaires aux projets d'investissements public et privé.

Modérateur

- Abdou DIOP / Associé Gérant, Mazars Maroc

Speakers

- S.E. Mohamed Cheikh EL GHAZOUANI / Président, Président de la République Islamique de Mauritanie
- Aissata LAM / Directrice Générale, Agence de promotion des investissements en Mauritanie (APIM)
- Ousmane Mamoudou KANE / Ministre des Affaires économiques, et de la Promotion des secteurs productifs, Ministre des Affaires économiques, et de la Promotion des secteurs productifs
- Ahmed Yacoub NAMY / Directeur Général, Star Fish
- Tama MAOULOUD / Directrice, Direction Générale du Partenariat Public-Privé - Mauritanie
- Juan Carlos GARCIA / Directeur général des opérations, MAXAM
- Gagan GUPTA / Fondateur et CEO de ARISE IIP, ARISE IS, et ARISE P&L, ARISE IIP, ARISE IS, ARISE P&L

CONVERSATION WITH | Soren Toft

Nommé CEO du géant suisse du fret maritime MSC Mediterranean Shipping Company en décembre 2020, le Danois Soren Toft se retrouve désormais à la tête de la plus grande compagnie logistique d'Afrique. Cette année, MSC a en effet racheté Bolloré Africa Logistics pour 5,7 milliards d'euros après un accord historique. Face à la Sud-Africaine Eleni Giokos, présentatrice sur CNN, Soren Toft répondra sur sa stratégie dans un contexte de bouleversement généralisé des chaînes d'approvisionnement mondiales après les chocs dus à la pandémie et au conflit en Ukraine.

Modérateur

- Eleni GIOKOS / Présentatrice et Correspondante, CNN

Speakers

- Soren TOFT / CEO, MSC Mediterranean Shipping Company

INDUSTRY OUTLOOK | TRANSPORT LOGISTIQUE - Comment la crise sanitaire révolutionne la logistique africaine

Congestions portuaires, pénurie de conteneurs vides, hausse spectaculaire des taux de fret maritimes (+126 % en 2021)... L'impact de la pandémie sur la logistique est tel qu'il provoque une vaste réorganisation des chaînes d'approvisionnement : révision de la typologie des biens conteneurisés, raccourcissement des routes maritimes et relocalisation industrielle. L'Afrique, qui a vu la concurrence entre logisticiens s'intensifier durant la dernière décennie et, en 2021, le lancement de la ZLECAf, parviendra-t-elle à saisir cette opportunité pour exporter des biens à plus haute valeur ajoutée et développer son marché intérieur par voie terrestre ? Comment logisticiens et transporteurs peuvent participer à cette transformation ?

Points clés

- Repositionnement des flottes et des conteneurs : quelles conséquences pour les capacités maritimes et les exportations du continent ?
- Comment l'intégration verticale des opérateurs peut aider l'Afrique à s'inscrire dans les futures chaînes d'approvisionnement mondiales ?
- Etats : quel rôle pour tirer profit de la réorganisation du secteur ?

Expert

- Mokena MAKEKA / Principal, Dalberg Advisors

Modérateur

- Ciku KIMERIA / Rédactrice en chef, Quartz Africa

Speakers

- Portia Joy DERBY / Directrice générale, Groupe Transnet, Transnet
- Uche OGBOI / CEO, LORI SYSTEMS
- David WILLIAMS / Directeur Général région Afrique, Maersk
- Ahmed BENNIS / Directeur du développement commercial du groupe Tanger Med, secrétaire général de l'Organisation des zones économiques africaines (OZEA), secrétaire général de l'African Ports Task Force (APTF),
- Jumoke JAGUN-DOKUNMU / Directrice Afrique de l'Est, International Finance Corporation

(IFC)

INDUSTRY OUTLOOK | SANTE - Transferts technologiques, économies d'échelle... : comment libérer le potentiel de l'industrie pharmaceutique africaine ?

Le marché mondial du médicament ne cesse de croître et a dépassé, en 2020, les 1 000 Mds € de revenus. Avec 15 Mds € générés en 2021, en pleine pandémie, l'Afrique suit timidement cette tendance alors même qu'elle peine encore aujourd'hui à accéder aux vaccins. Pour y remédier, les Etats africains multiplient les déclarations en faveur d'une industrialisation locale capable de répondre à ses besoins et d'exporter. Dépendance aux importations de substances actives (API), étroitesse des marchés, manque de main d'œuvre qualifiée et réglementations contraignantes : quelles pistes pour lever les blocages de l'industrie pharmaceutique africaine ? Comment l'Afrique du Sud et le Maroc, qui couvrent 70 à 80% de leurs besoins, y sont-ils parvenus ?

Points clés

- Reconnaissance des autorisations de mises sur le marché, regroupement des brevets... : les clés de l'harmonisation régionale des cadres réglementaires
- Transferts technologiques : quels partenariats noués avec les acteurs privés internationaux pour favoriser le partage de connaissance ?
- Main d'œuvre local : former et conserver les ingénieurs dont l'Afrique a besoin

Modérateur

- Kanika SAIGAL / Journaliste économique, The Africa Report

Expert

- Mathieu LAMIAUX / Directeur général et associé principal, Boston Consulting Group

Speakers

- Françoise LOMBARD / Directrice Générale, Proparco
- Racey MUCHILWA / Présidente Pays et Responsable, Afrique sub-saharienne, NOVARTIS
- Ramzi SANDI / CEO, SAIPH Groupe
- Souleymane DIARRASSOUBA / Ministre du Commerce et de l'Industrie et de la Promotion des PME, République de Côte d'Ivoire

INDUSTRY OUTLOOK | DIGITAL - Données numériques : mieux contrôler, mieux exploiter

La souveraineté des données numériques est devenue un enjeu géopolitique mondial en même temps qu'une opportunité économique considérable. Sur un marché aujourd'hui dominé par les compagnies internationales, les enjeux se concentrent désormais sur la localisation des datacenters et l'exploitation des données. En Afrique, 5 Mds \$ d'investissements annuels sont justement attendus dans le marché des centres d'hébergement d'ici 2026. Une manne qui peut permettre aux Etats et au secteur privé de reprendre le contrôle de la chaîne de valeur du digital. Réglementation, harmonisation, disponibilité des données : comment concilier stratégie d'indépendance, protection des citoyens et essor de l'économie numérique ?

Points clés

- National ou régional, neutre ou souverain : quel modèle économique viable pour développer les infrastructures d'hébergement ?
- Sensibilité des données : arbitrer entre sécurité opportunité économique
- Comment offrir aux startups africaines l'écosystème de données le plus favorable à leur épanouissement ?

Expert

- Adama Aristide OUATTARA / Associé, Risk Advisory, Deloitte

Modérateur

- Ciku KIMERIA / Rédactrice en chef, Quartz Africa

Speakers

- Funke OPEKE / CEO, MainOne
- Nitin GAJRIA / Directeur Général, Afrique subsaharienne, Google Africa
- Ebenezer ASANTE / Vice-président senior, MTN
- Colin HU / Président Enterprise & Cloud, Huawei Northern Africa
- Lacina KONE / Directeur Général et CEO, Smart Africa

PANEL | WOMEN WORKING FOR CHANGE (WFC) - Gravir la dernière marche

Les raisons de la sous-représentation des femmes aux postes de direction des entreprises et institutions sont bien connues : réseaux exclusifs informels, structures hiérarchiques et un ensemble de facteurs culturels, pour ne pas dire plus. En 2021, seules trois femmes étaient à la tête de l'une des 50 entreprises les plus puissantes d'Afrique. Le manque de diversité au sommet a un coût élevé pour la prospérité du continent : de nombreuses études l'ont montré, plus il y a de femmes aux postes de direction, plus les entreprises privées sont performantes. Comment transformer les obstacles en passerelles pour les femmes dirigeantes ? Et que faudra-t-il pour briser les régimes d'inégalité au sommet ?

Points clés

- Success Stories : quels enseignements tirer du parcours des femmes qui ont réussi à gravir la dernière marche ?
- Comment convaincre de la pertinence économique de la parité hommes-femmes au niveau des cadres supérieurs et des conseils d'administration ?
- Comment collecter davantage de données et affiner la compréhension du sujet de la représentation féminine sur le continent Africain ?

Keynote

- Daphne MASHILE-NKOSI / Présidente exécutive, Kalagadi Manganese

Expert

- Yaw AGYENIM-BOATENG / Associé, McKinsey & Company

Modérateur

- Ikaba KOYI / Journaliste Indépendante, SKY NEWS

Speakers

- Elisabeth GOUATER / Directrice Générale, Cadyst Consumer Group
- Massogbè TOURE / Présidente et Directrice Générale, SITA
- Marie-Chantal KANINDA / Vice-Présidente- Corporate Affairs, Glencore RDC
- Yvonne IKE / Directrice Générale, BANK OF AMERICA

- Patricia OBOZUWA / Vice-président, Affaires publiques, communications et développement durable, Afrique, Coca-Cola Africa

BUSINESS CASE | Data : comment retirer de la valeur des données et des algorithmes ?

Les data et l'IA constituent désormais une source de création de valeur et d'avantages compétitifs décisive dans le monde. En Afrique, compte tenu du niveau maturité digitale, le potentiel business reste important et la capacité à se différencier des concurrents est grande. Toutefois, réussir à valoriser les données et à les intégrer dans les décisions et les opérations sur le terrain nécessite une transformation semée d'embûches : accès aux talents, investissement dans les plateformes technologiques, respect d'une régulation en constante évolution, focalisation sur les use cases à forte valeur... Deux dirigeants partagent leur expérience sur la manière dont ils ont pensé l'exploitation de leur data et la façon de renforcer la confiance des consommateurs.

Chair

- Hamid MAHER / Directeur général et Associé, Casablanca, Boston Consulting Group

Speakers

- Coura SENE / Directrice Régionale UEMOA, Wave Mobile Money
- Francis DUFAY / Vice-Président Afrique, Jumia

STRATEGIC ROUNDTABLE | SANTE - Quelles actions et réformes pour pérenniser la e-santé en Afrique ?

Longtemps prophétisée comme activité d'avenir, la e-santé paraît enfin décoller sur le continent. Chéries par le capital-risque dont les investissements dans la santé ont doublé depuis 2015, les applications numériques ont connu un élan sans précédent à la faveur de la crise de la Covid-19. Lors de cette table ronde, banquiers multilatéraux, capitaux-investisseurs, entrepreneurs et législateurs tenteront de déterminer les mécanismes à actionner en priorité pour favoriser un essor pérenne du secteur.

Chair

- Sam BOURTON / Associé, McKinsey & Company - Founder at QuantumBlack

STRATEGIC ROUNDTABLE | Waste Management : Comment accélérer la transition vers l'économie circulaire ?

Les Etats africains génèrent en moyenne 0.5kg de déchet par personne chaque jour. Soit le ratio le plus faible au monde. Toutefois, la quantité de déchets générée sur le continent devrait passer de 200 à 500 millions de tonnes d'ici à 2050. Pour améliorer le système de gestion des déchets solides, les Etats s'appuient en partie sur le secteur privé qui, dans certains cas, contribue à alléger la pression financière pesant sur les municipalités tout en dispensant une expertise opérationnelle. Néanmoins, le taux de collecte devrait rester en dessous de 70% d'ici 2025. Au cours de cette session à huit clos, CEO, banquiers et représentants de gouvernement discuteront d'une coordination multipartite visant à accélérer la transition vers des systèmes plus durables.

Chair

- Lorentz Chidue NWACHUKU / Gestionnaire principal des investissements, International Finance Corporation (IFC)

Chair

- Max-Henrik BLOM / Gestionnaire principal des investissements, International Finance Corporation (IFC)

BAROMETRE DES CEOs

Modérateur

- Eleni GIOKOS / Présentatrice et Correspondante, CNN

Speakers

- Emmanuel GADRET / Directeur Général, Deloitte

CEO TALK | The Africa we want

La crise sanitaire a plus que jamais mis en lumière la dépendance du continent à l'égard du reste du monde. En 2020, l'Afrique a connu sa plus forte récession depuis 50 ans, une baisse de 16 % des IDE et une chute de 8,5 % des exportations. Depuis lors, de nombreuses voix se font entendre afin que le commerce intra-africain (~15% du commerce total) et la production locale constituent l'épine dorsale de la stratégie de croissance africaine. Comment les CEOs perçoivent-ils cette ambition ? Et selon quelles modalités peuvent-ils y participer ? Les plus grands dirigeants du continent partagent leur vision d'une Afrique plus résiliente aux chocs.

Points clés

- La recherche de souveraineté menace-t-elle la compétitivité du secteur privé ?
- ZLECAf : sortir du blocage
- Comment le secteur privé peut-il davantage participer à la définition des stratégies nationales ?

Modérateur

- Abdou DIOP / Associé Gérant, Mazars Maroc

Speakers

- Kuseni DLAMINI / Président, Massmart Holdings, Aspen Pharmacare Holdings, Massmart Holding
- Delphine TRAORÉ / CEO Régionale, Allianz Africa
- Samba BATHILY / CEO, ADS Global
- Abdelaziz MAKHLOUFI / CEO Fondateur, CHO GROUP

PANEL PRESIDENTIEL | Résister face aux crises

Les alertes se multiplient sur la sécurité et la stabilité en Afrique. L'offensive russe en Ukraine, intervenue après deux longues années de crise sanitaire, a provoqué une perturbation des chaînes logistiques et des pénuries mondiales, poussant les prix à la hausse, en particulier du blé (+70% depuis janvier). Elles aggravent une situation alimentaire continentale déjà sous tension, conséquence d'une dépendance excessive aux importations, de l'augmentation des épisodes climatiques extrêmes et d'une situation sécuritaire dégradée, en particulier au Sahel. Conflits armés et insécurité alimentaire s'alimentent l'un l'autre dans un cycle infernal. Trois présidents africains se réunissent pour débattre des moyens qui permettront de surmonter les crises alimentaires, sécuritaires et climatiques actuelles et à venir.

Modérateur

- Meriem AMELLAL / Journaliste et présentatrice, France 24

Keynote

- Makhtar DIOP / Directeur Général, International Finance Corporation (IFC)

Speakers

- S.E Mr Macky SALL / Président, Présidence de la République du Sénégal
- S.E. Mohamed BAZOUM / Président, Présidence Niger
- S.E. Alassane OUATTARA / Président, République de Côte d'Ivoire



MARDI 14 JUIN 2022

17:40 - 18:00 GMT

CEREMONIE DE CLÔTURE
