



ABIDJAN, 21-22 MARS 2016

## PROGRAMME

# NOUVELLE RÉALITÉ, NOUVELLES PRIORITÉS

Chute du prix de nombreuses matières premières, croissance chinoise en berne, baisse inédite des IDE... Pour la première fois depuis dix ans, l'Afrique est confrontée à une combinaison de facteurs extérieurs susceptibles de retarder son émergence. Mais cette situation peut aussi amener le continent à démontrer non seulement ses capacités de résistance mais surtout son ambition à poursuivre sa marche en avant. Les moteurs traditionnels de croissance patinent ? Il faut repenser le modèle de développement et saisir de nouvelles opportunités, aussi porteuses que celles liées au super-cycle des matières premières. Mener à bien les véritables réformes structurelles, changer radicalement l'environnement des affaires, relever les défis de la transition énergétique et libérer les flux financiers africains font partie des voies sur lesquelles il faut s'engager résolument.

En plaçant cette édition 2016 sous le thème « Nouvelle réalité, Nouvelles priorités », le AFRICA CEO FORUM a choisi d'ouvrir le débat sur ces choix stratégiques indispensables pour permettre au secteur privé africain de jouer pleinement son rôle de catalyseur de la croissance et de créateur de valeur ajoutée. Plus important rendez-vous international du secteur privé africain, le **AFRICA CEO FORUM 2016** se tient **les 21 et 22 mars à Abidjan**, pour la première fois sur le continent. Plus de 1 000 personnalités de l'industrie, de la finance et de la politique pourront débattre de ces thèmes d'avenir lors de conférences de premier plan et de tables rondes de haut niveau, tout en bénéficiant de nombreuses occasions de rencontres d'affaires.

# PROGRAMME

## Lundi 21 Mars 2016

**08H45 - 09H15**

**CÉRÉMONIE D'OUVERTURE**

**09H15 - 10H45**

**PANEL CONJONCTURE**

Face à la crise : entre résilience et ambitions

Frappée de plein fouet par la chute du prix des matières premières et la baisse de 40 % de la demande chinoise, la croissance des économies africaines s'essouffle – elle atteint même son plus bas niveau depuis six ans en Afrique subsaharienne. Ce contexte international dégradé met en lumière le retard pris dans la mise en œuvre de nombreuses réformes. La situation est telle que certains observateurs vont jusqu'à s'interroger sur le bien-fondé du scénario « Africa Rising » qui prévalait depuis 2011.

Pour autant, les fondamentaux de la croissance africaine demeurent solides et les opportunités nombreuses pour ceux qui sauront faire face

● **Points clés :**

- Décryptage de la situation économique internationale et africaine : quelles conséquences à court terme pour les entreprises et les pays africains ?
- Rigueur macroéconomique, véritables réformes structurelles, politiques industrielles ambitieuses : les conditions indispensables au maintien d'une croissance durable.
- Renforcement du management et des capacités financières, définition des priorités stratégiques : les objectifs clés pour les dirigeants d'entreprises déterminés à rester en tête.

**10H45 - 11H15**

**PAUSE NETWORKING**

**11H15 - 12H30**

**PANEL CROISSANCE**

Préparer l'avenir 1

L'Afrique, prochain eldorado des énergies propres ?

La volonté politique internationale qui s'est manifestée à la COP21 donne une impulsion décisive à la transition énergétique. Cette mobilisation, conjuguée à la baisse des coûts des technologies propres, à des ressources renouvelables importantes et à des stratégies d'investissements encore à leurs prémices, ouvre pour le continent d'importantes opportunités de développement. L'Afrique peut ainsi espérer jouer un rôle central sur le nouveau marché mondial de l'énergie. Quelles stratégies les entreprises et les pays africains doivent-ils adopter pour tirer le meilleur parti de ce « new deal »?

● **Points clés :**

- Quel sera l'impact des décisions de la COP 21 sur le paysage énergétique africain ?
- Quelles politiques, quelles orientations stratégiques les pays africains doivent-ils mettre en place pour accélérer le développement de ce secteur ? Va-t-il transformer la répartition de la croissance sur le continent ?
- Quelles opportunités d'affaires concrètes pour les dirigeants d'entreprises africains ? Dans quels domaines d'activité ?

# PROGRAMME

## Lundi 21 Mars 2016

12H30 - 14H15

DÉJEUNER NETWORKING

14H15 - 15H30

### PANEL STRATÉGIE

La RSE, source d'innovation et de performance  
 En partenariat avec Proparco

Bien qu'elle ait largement prouvé sa capacité à améliorer l'image et les performances de l'entreprise, la RSE reste, dans de nombreux cas, un concept émergent en Afrique. L'expérience montre pourtant qu'une politique RSE bien pilotée transforme le mode de fonctionnement de l'entreprise. Source d'innovation, elle agit positivement sur la productivité, la qualité des produits, la satisfaction des clients et celle des employés. La mise en place d'une stratégie RSE présente donc de réelles opportunités pour les entreprises africaines, dès lors qu'elle tient compte des cultures locales et que l'environnement réglementaire évolue pour encourager ces nouvelles pratiques

#### ● Points clés :

- Case studies : les bonnes pratiques RSE déjà à l'oeuvre dans les entreprises africaines.
- Image et performance : intégrer l'approche RSE dans les enjeux stratégiques de l'entreprise.
- Comment structurer une politique RSE adaptée aux réalités socioculturelles et à l'environnement économique africains.

14H15 - 15H30

CÔTE D'IVOIRE Projets PPP prioritaires

14H15 - 15H30

CEO ROUNDTABLE : Biens de consommation et commerce de détail

14H15 - 15H30

CEO ROUNDTABLE : Immobilier et construction

15H30 - 16H00

PAUSE NETWORKING

# PROGRAMME

## Lundi 21 Mars 2016

16H00 - 17H15

### PANEL STRATEGIE

Capital humain : attirer, développer et conserver les meilleurs profils  
 En partenariat avec Steelcase – Étude de Mazars

Avec l'expansion et l'intensification de leurs activités à l'échelle régionale, voire internationale, les entreprises africaines ont un besoin urgent de cadres dirigeants capables d'exercer dans un environnement multiculturel. Mais le vivier de talents en Afrique reste insuffisant. Face à ce déficit de compétences, il est important que les entreprises franchissent une nouvelle étape dans leur gestion des ressources humaines. Elles doivent non seulement identifier précisément les potentiels dont elles disposent et favoriser leur progression pour les garder, mais aussi prêter une attention particulière aux aspirations de la nouvelle génération.

#### ● Points clés :

- Comment intéresser, attirer les meilleurs profils en Afrique et à l'international – et les garder ?
- Salaire, environnement de travail, culture d'entreprise : quelles sont les attentes des jeunes cadres ?
- Gestion des ressources humaines et bonnes pratiques : comment améliorer la performance des équipes multiculturelles ?

16H00 - 17H15

### PANEL STRATEGIE

Comment conquérir le statut de champion africain  
 En partenariat avec Allianz – Étude de Deloitte

À l'image des banques, des sociétés d'assurances et des opérateurs de télécoms qui ont réussi à se déployer sur le continent, de nouvelles entreprises sont sur le point de rejoindre les rangs des champions africains dans d'autres secteurs. Il leur reste bien souvent à franchir des étapes qui présentent certains risques, notamment de positionnement, de contrôle ou de management sur de nouveaux territoires. Ces étapes imposent donc des décisions mûrement réfléchies, dont le leader ne peut être que le CEO. Comment mener cette phase de transformation ou de transition ? Quels modes de croissance envisager ?

#### ● Points clés :

- Marchés, ressources, management... Les objectifs clés d'une stratégie de croissance gagnante.
- Coentreprise, croissance organique ou fusion/acquisition : quels modèles, dans quels cas ?
- Diversification ou conquête de marchés : avantages et inconvénients.

16H00 - 17H15

**CEO ROUNDTABLE : Energies renouvelables**

16H00 - 17H15

**CEO ROUNDTABLE : Services financiers digitaux**

19H00 - 23H00

**DÎNER DE GALA**

# PROGRAMME

**Mardi 22 Mars 2016**

**08H45 - 09H45**

## **PANEL LEADERSHIP**

Diriger dans un monde en mutation  
En partenariat avec DLA Piper

L'Afrique connaît une transformation économique sans précédent. De nouveaux débouchés s'ouvrent dans tous les secteurs, les avancées technologiques et sociales bousculent les habitudes et les incertitudes économiques bouleversent des modèles économiques et financiers que l'on croyait solides. Pour avancer, les entreprises doivent faire preuve de souplesse et s'adapter rapidement. Dans ce contexte, le rôle du dirigeant est central; il doit définir la stratégie, les objectifs et gérer des parties prenantes toujours plus exigeantes. Quelles doivent être ses priorités pour maintenir le cap du succès ?

### ● **Points clés :**

- Technologie, mutations sociales, attentes de la classe moyenne africaine... Quels facteurs influent le plus sur les entreprises
- Diriger, planifier, inspirer, encadrer : quels talents sont les plus importants pour l'avenir ?
- Le CEO africain, un modèle à part

**08H45 - 10H00**

## **CEO ROUNDTABLE: Logistique**

**10H00 - 11H15**

## **PANEL FINANCE**

Préparer l'avenir 2  
Mobiliser le potentiel du capital africain  
En partenariat avec Vodacom

Renchérissment du coût des emprunts obligataires, baisse des IDE pour la première fois depuis trois ans et chute des réserves de change... Depuis le premier AFRICA CEO FORUM, en 2012, l'équation de financement des entreprises et des pays africains a profondément changé. Par conséquent, il devient urgent de rechercher des solutions nouvelles et originales pour financer le développement. À eux seuls, les banques et les marchés financiers du continent, dans leur état actuel, ne sont pas en mesure de faire face à cette raréfaction des financements extérieurs. Capturer davantage de capitaux africains devient un défi majeur des années à venir.

### ● **Points clés :**

- La nouvelle équation de financement de l'Afrique : perspectives et conséquences sur les entreprises africaines.
- Financements locaux : cas concrets et bonnes pratiques
- Assurance, fonds de pension, marchés financiers et obligataires, private equity, banques d'investissements : quel cadre réglementaire pour faciliter l'accès aux capitaux africains ?

# PROGRAMME

## Mardi 22 Mars 2016

11H15 - 11H45	PAUSE NETWORKING
11H45 - 12H45	<b>PANEL PRÉSIDENTIEL</b>
12H45 - 14H30	DÉJEUNER NETWORKING
14H30 - 16H00	<b>LE DÉBAT THE AFRICA REPORT</b> <b>Le grand débat : l'intégration régionale est-elle en panne ?</b>
	<p>L'intégration régionale est plus que jamais un impératif. L'Afrique n'est aujourd'hui qu'une constellation de petits marchés morcelés qu'il est indispensable de réunir pour favoriser l'émergence d'industries africaines performantes, comme pour attirer davantage de financements extérieurs. Le traité d'Abuja, qui a mis en place la Communauté économique africaine en 1991, a permis la création de blocs régionaux qui sont autant de tremplins vers le marché unique. Les étapes qu'il reste à franchir sont connues - améliorer les infrastructures régionales, libérer la circulation des biens et personnes... Mais les progrès tardent et le commerce intra-africain ne parvient pas à passer la barre des 15 %. L'intégration régionale a-t-elle échoué ? Existe-t-il des exemples de réussites dont on peut s'inspirer ?</p> <p>● <b>Points clés :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• État des lieux de l'intégration régionale et comparatifs internationaux (UE, Mercosur, Asean...).</li> <li>• Barrières culturelles, linguistiques ou douanières, calculs géopolitiques, sécurité : les vraies raisons des chantiers inachevés.</li> <li>• Abandon des visas, marchés uniques, facilités administratives : Top 3 des priorités.</li> </ul>
14H30 - 16H00	<b>GABON FREE ZONE</b> Gabon zone économique spéciale : créateur de valeur partagée En partenariat avec GSEZ
16H00 - 16H30	PAUSE NETWORKING

# PROGRAMME

**Mardi 22 Mars 2016**

**16H30 - 17H45**

## **BRANDING PANEL**

Marketing : créer des marques africaines gagnantes  
En partenariat avec Amethis Finance

La marque est un outil incontournable de création de valeur. Reconnaisable par les consommateurs, elle exprime un savoir-faire, une expertise et un engagement qui contribuent à les fidéliser. À ces dimensions fonctionnelles s'ajoutent de plus en plus des dimensions symboliques, comme le plaisir ou le style de vie, qui personnalisent le lien avec le consommateur. Qu'en est-il en Afrique ? Comment s'appuyer sur les imaginaires africains pour élaborer une stratégie de marque gagnante ? Analysons ensemble le potentiel d'un nouveau modèle africain de création de valeur à travers la marque.

### ● **Points clés :**

- Qu'est-ce qu'une marque moderne ? À la découverte de benchmarks mondiaux.!
- Imaginaires africains : atouts et puissance pour une stratégie de marque.
- Saisir l'opportunité de créer les premiers standards mondiaux africains.

**16H30 - 17H45**

## **CEO ROUNDTABLE : Agro-industries**

**17H45**

## **COCKTAIL DE CLÔTURE**