



Shaping the future of Africa

7th edition

KIGALI

25 & 26
March 2019

Programme



CO-HOST



ORGANIZERS



Sunday 24 March 2019 - Dimanche 24 mars 2019

20:00

Welcome cocktail / Cocktail de bienvenue

 **IFC** International Finance Corporation
Creating Markets. Creating Opportunities.

 **MIGA** Multilateral Investment Guarantee Agency
Investing in Africa's Future.

Monday 25 March 2019 - Lundi 25 mars 2019

8:15 - 9:00

Opening Ceremony
Cérémonie d'ouverture

9:00 - 10:00 AFRICA HALL

ECONOMIC INTEGRATION
Making the single market work for African businesses

INTÉGRATION ÉCONOMIQUE
Marché unique : le monde des affaires peut-il y croire ?

10:00 - 10:30

Networking Break

 **SOFIBANQUE**
Et tout devient possible !



10:30 - 11:40 KIGALI

EAST AFRICA PANEL
East African Community: what can be learned from the first challenges?

PANEL AFRIQUE DE L'EST
Communauté de l'Afrique de l'Est : quels enseignements à l'heure des premières difficultés ?

10:30 - 11:40 TUNIS

BUSINESS CASE
Digital transformation

BUSINESS CASE
Transformation digitale

 **BCG** BOSTON CONSULTING GROUP



10:30 - 11:40 ADDIS-ABEBA

INDUSTRY OUTLOOK- AGRIBUSINESS
Can the rise of regional markets spark agro-industry competitiveness?

INDUSTRY OUTLOOK- AGRIBUSINESS
Agrobusiness : les marchés régionaux moteur de compétitivité ?



10:30 - 12:30 NAIROBI

INVEST IN... Togo



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE
Présidence
Promotion des Investissements

11:50 - 13:20 KIGALI

WOMEN IN BUSINESS
Women on Boards: shattering the glass ceiling!

WOMEN IN BUSINESS
Leadership : femmes dirigeantes, brisons le plafond de verre !



 **AFRICA CEO FORUM** **WOMEN** IN BUSINESS INITIATIVE



11:50 - 13:00 TUNIS

INDUSTRY OUTLOOK - LOGISTICS
From ports to hinterland: reshaping the African logistics value chain

INDUSTRY OUTLOOK - LOGISTIQUE
Des ports à l'hinterland : comment réinventer les chaînes de valeur logistiques africaines ?

11:50 - 13:00 ADDIS-ABEBA

PRIVATE SECTOR FINANCING
Development finance institutions and the private sector: how can we build trust?

FINANCEMENT DU SECTEUR PRIVÉ
Institutions de développement et secteur privé : de la méfiance à la confiance ?



11:50 - 13:00 ABIDJAN

STRATEGIC ROUNDTABLE - FINANCE
Sign-up required
Building intelligent payment regulation

STRATEGIC ROUNDTABLE - FINANCE
Sur inscription
Construire une régulation intelligente des paiements



13:00 - 14:00

Networking Lunch



14:00 - 15:30 KIGALI

LEADER'S VOICE

14:30 - 16:00 NAIROBI

INVEST IN... MOROCCO
 **AMDIE** Moroccan Agency for Development Investment

15:15 - 16:30 TUNIS

INDUSTRY OUTLOOK - HEALTHCARE
New horizons in healthtech

INDUSTRY OUTLOOK - SANTÉ
Les nouveaux horizons de la healthtech



15:15 - 16:30 ADDIS-ABEBA

INDUSTRY OUTLOOK - FINANCE
Banking: Rethinking regional expansion for the digital age

INDUSTRY OUTLOOK - FINANCE
Finance : Repenser l'expansion régionale à l'ère du digital



15:15 - 16:30 ABIDJAN

STRATEGIC ROUNDTABLE - AFRICAN CHAMPIONS
By invitation only

African Champions' top recommendations to boost economic integration

STRATEGIC ROUNDTABLE - CHAMPIONS AFRICAINS
Sur invitation seulement
Champions africains : quelles propositions pour booster l'intégration économique ?

15:15 - 17:15 ACCRA

WORKSHOP - WOMEN IN BUSINESS
By invitation only

WORKSHOP - WOMEN IN BUSINESS
Sur invitation seulement



 **AFRICA CEO FORUM** **WOMEN** IN BUSINESS INITIATIVE

16:30 - 17:00

Networking Break



17:00 - 17:15 KIGALI

CEOs BAROMETER
BAROMÈTRE DES CEOS

Deloitte.

17:15 - 18:15 KIGALI

CEO TALK

19:15 AFRICA HALL

Gala Dinner cocktail
Cocktail dîner de Gala



20:00 AFRICA HALL

Gala Dinner and Awards ceremony
Dîner de Gala
et Cérémonie des Awards

 **ARISE**  **MAZARS**

Tuesday 26 March 2019 – Mardi 26 mars 2019



9:15 - 10:30 TUNIS

INDUSTRY OUTLOOK -
ELECTRICITY

*Access to power: can cross-border
projects change the deal?*

INDUSTRY OUTLOOK -
ELECTRICITÉ

*Electricité : les projets transfrontaliers
peuvent-ils changer la donne ?*

AFRICA50

9:15 - 10:30 ADDIS-ABEBA

INDUSTRY OUTLOOK -
E-COMMERCE

*Online marketplaces: major threat
or huge job opportunity?*

INDUSTRY OUTLOOK -
E-COMMERCE

*E-commerce : les marketplaces
sont-elles une menace
ou une opportunité ?*

9H15 - 10H45 NAIROBI

INVEST IN...
Mauritius



9:15 - 10:30 ABIDJAN

STRATEGIC ROUNDTABLE -
WOMEN IN FINANCE
Sign-up required

STRATEGIC ROUNDTABLE -
WOMEN IN FINANCE
Sur inscription



10:30 - 11:00

Networking Break



11:00 - 12:15 TUNIS

FAMILY BUSINESS INITIATIVE

*Family businesses: finding the
partnership that will take your
company to the next level*

FAMILY BUSINESS INITIATIVE

*Quelles alliances pour développer
son entreprise familiale ?*



11:00 - 12:30 NAIROBI

INVEST IN...
Rwanda



11:00 - 12:15 KIGALI

INDUSTRY OUTLOOK -
INFRASTRUCTURE

*Infrastructure and local financing:
a 1000 billion dollar opportunity*

INDUSTRY OUTLOOK -
INFRASTRUCTURES

*Infrastructures et financements
locaux : une opportunité
à 1 000 milliards de dollars*



11:00 - 12:15 LOME

STRATEGIC ROUNDTABLE - ENERGY
Sign-up required
*Solar: Unleashing the power
of mini-grids*

STRATEGIC ROUNDTABLE - ÉNERGIE
Sur inscription

*Énergie solaire : comment libérer
le potentiel des "mini-réseaux" ?*

12:15 - 13:30

Networking Lunch



13:30 - 14:30 KIGALI

CEO TALK

13:30 - 14:45 ADDIS-ABEBA

INDUSTRY OUTLOOK -
TOURISM

*Tourism: Africa's next growth
frontier?*

INDUSTRY OUTLOOK -
TOURISME

*Tourisme : la prochaine frontière
de croissance en Afrique ?*

13:30 - 14:45 ABIDJAN

STRATEGIC ROUNDTABLE -
IMPACT INVESTING
Sign-up required

*Shaping the African Impact
Investing market*

STRATEGIC ROUNDTABLE -
IMPACT INVESTING
Sur inscription

*Développer le marché africain
de l'Impact Investing*

14:30 - 16:30 ACCRA

WORKSHOP FAMILY BUSINESS
By invitation only

WORKSHOP FAMILY BUSINESS
Sur invitation seulement



14:45 - 15:45 KIGALI

GLOBAL TRADE

*How can Africa navigate the new
realities of global trade?*

STRATÉGIE ÉCONOMIQUE

*Tensions économiques mondiales :
une opportunité pour l'Afrique ?*

SOUTHBRIDGE

14:45 - 16:00 TUNIS

INDUSTRY OUTLOOK -
DIGITAL ECONOMY

*Digital innovation: creating African
digital champions*

INDUSTRY OUTLOOK -
ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

*Digital & innovation :
Comment créer des champions
africains du numérique ?*



15:45 - 16:15

Networking Break



16:15 - 17:15 AFRICA HALL

CONVERSATION FROM THE TOP

17:15 - 17:25 AFRICA HALL

Closing Ceremony

Cérémonie de Clôture

17:30 AFRICA HALL

Closing cocktail

Cocktail de clôture



PROGRAMME 2019

Monday 25 March 2019 – Lundi 25 mars 2019

Opening Ceremony

AFRICA
HALL
08:15
09:00

Cérémonie d'ouverture

Moderator

BEATRICE MARSHALL, Journalist and News Anchor, CGTN Africa

Speakers

PAUL KAGAME, President, Republic of the Republic of Rwanda

PHILIPPE LE HOUÉROU, Chief Executive Officer, IFC

AMIR BEN YAHMED, Managing Director, Jeune Afrique Media Group and President, Africa CEO Forum

ECONOMIC INTEGRATION

Making the single market work for African businesses

Voted into existence by 52 African countries, the Continental Free Trade Area (CFTA) sets out to be a powerful tool to foster growth, employment and industrialization. It will also allow companies to benefit from economies of scale and new geographical expansion opportunities. However, the debate currently focuses mainly on trade-related issues, but not enough on the underlying reasons for the low level of intra-African trade (less than 20%), such as inadequate infrastructure and the lack of differentiation between national economies. With the CFTA now about to come into force, how can the private sector best prepare for it? What are the stumbling blocks?

KEY POINTS

- **Sectors and countries: who stands to benefit the most from integration?**
- **Cross-border infrastructure, air transport agreements, free movement: what are the key priorities beyond custom barriers?**
- **How can the reluctance of some private sector stakeholders be best explained and overcome?**

AFRICA
HALL
09:00
10:00



INTÉGRATION ÉCONOMIQUE

Marché unique: le monde des affaires peut-il y croire?

Votée par 52 pays africains, la Zone de libre-échange continentale (ZLEC) se veut un puissant instrument de croissance, d'emploi et même d'industrialisation. Elle permettrait notamment aux entreprises de bénéficier de nouvelles opportunités géographiques et d'économies d'échelle. Le débat, axé sur le commerce, ne doit toutefois pas faire oublier les raisons profondes qui expliquent le faible niveau des échanges intra-africains (moins de 20% des échanges totaux): infrastructures inadaptées et faible complémentarité des économies, entre autres. À la veille de l'entrée en vigueur de la ZLEC, comment le secteur privé africain peut-il s'y préparer? Quels sont les sujets bloquants?

POINTS CLÉS

- **Secteurs et pays : qui pourraient être les grands gagnants de l'intégration ?**
- **Intégration des infrastructures, accords aériens, libre circulation : au delà des tarifs douaniers, quelles sont les priorités ?**
- **Comment expliquer et surmonter les réticences de certains acteurs du secteur privé ?**

Moderator

ELENI GIOKOS, Presenter and business news reporter, CNN

Expert

CARLOS LOPES, Honorary professor, University of Cape Town, Visiting fellow, University of Oxford and Former Executive Secretary, UNECA

Speakers

PAUL KAGAME, President, Republic of the Republic of Rwanda

PHILIPPE LE HOUÉROU, Chief Executive Officer, IFC

NAGUIB SAWIRIS, Executive chairman, Orascom Investment Holding

ABDULSAMAD RABIU, Chairman and CEO, BUA Group

SAHLE-WORK ZEWDE, President of Ethiopia

Monday 25 March 2019 – Lundi 25 mars 2019

Networking Break

10:00 - 10:30

Is offered by
Est offert par



Networking Break

EAST AFRICA PANEL

East African Community: what can be learned from the first challenges?

Hailed as the most integrated regional economic community on the continent, the East African Community (EAC) is also the fastest-growing bloc in Africa, with a 6% annual GDP growth over the past ten years. This success stems in part from the greater ease of movement between member states and the harmonization of regulations in the banking and telecom industries. But as the bloc heads into its 20th anniversary, a much-heralded customs union is yet to be enforced and political tensions are rising. How can the bloc overcome these new headwinds? What strategies should local champions pursue to grow faster? Should the EAC serve as an example for the future CFTA?

KEY POINTS

- **Non-tariff barriers, protectionism: why are major regional businesses still so few?**
- **How can the EAC institutions best manage a multi-speed community of countries?**
- **What can the CFTA learn from the successes and difficulties of the EAC?**

KIGALI
10:30
11:45



PANEL AFRIQUE DE L'EST

Communauté de l'Afrique de l'Est: quels enseignements à l'heure des premières difficultés ?

Zone économique régionale la mieux intégrée du continent, la Communauté d'Afrique de l'Est (CAE) connaît également une croissance très rapide, avec près de 6% de hausse annuelle du PIB depuis dix ans. L'harmonisation des réglementations bancaires et des télécoms ainsi que la facilité de circulation entre les Etats expliquent en partie ce succès. Mais à l'aube de son vingtième anniversaire, l'union douanière tarde à être appliquée et des divergences politiques apparaissent. Face à ces défis, quelles sont les pistes de relance ? Comment les champions locaux peuvent-ils davantage se développer ? Le futur marché unique africain doit-il s'inspirer de la CAE ?

POINTS CLÉS

- **Barrières non tarifaires, protectionnisme : pourquoi, au-delà de quelques exemples, les groupes régionaux restent rares ?**
- **Institutions : comment gérer une Communauté où les pays n'avancent pas à la même vitesse ?**
- **ZLEC : quelles leçons tirer des réussites et difficultés de l'expérience est-africaine ?**

Moderator

NICHOLAS NORBROOK, Managing Editor, The Africa Report

Speakers

ALI MUFURUKI, Chairman & Chief Executive Officer, Infotech Investment Group

JOSHUA OIGARA, Group CEO and Managing Director, Kenya Commercial Bank

YVONNE MAKOLO, Chief Executive Officer, Rwandair

Monday 25 March 2019 – Lundi 25 mars 2019

INDUSTRY OUTLOOK - AGRIBUSINESS

Can the rise of regional markets spark agro-industry competitiveness?

Intra-regional trade of agricultural and agro-industrial products in Africa remains very low, as it accounts for less than 18% of the continent's trade volume. Obstacles to the emergence of agribusiness regional markets include inadequate infrastructure, high customs tariffs and fragmented value chains. Yet successfully overcoming these challenges would help to significantly improve the competitiveness of the industry by standardizing production and marketing processes within the same region. What conditions must be met to enable the development of regional agro-industrial spaces?

KEY POINTS

- *What lessons can be learned from successful regional agricultural policies implemented in other parts of the world?*
- *How can regional agro-industrial spaces contribute to modernizing smallholder farming activities?*
- *How, and under what conditions, can regional commodity exchanges boost intra-African trade?*

**ADDIS-
ABEBA**
10:30 - 11:40

In partnership with
En partenariat avec



INDUSTRY OUTLOOK - AGROBUSINESS

Agrobusiness : les marchés régionaux moteur de compétitivité ?

En Afrique, les échanges intra-régionaux de produits agricoles et agro-industriels restent très limités : ils représentent officiellement moins de 18% de la totalité des flux commerciaux continentaux. De nombreux obstacles tels que l'insuffisance des infrastructures, les tarifs douaniers élevés et la fragmentation de la chaîne de valeur freinent l'avènement de marchés régionaux. Ceux-ci permettraient pourtant de standardiser les méthodes de production et de commercialisation au sein d'une même région pour, in fine, augmenter la compétitivité du secteur. Comment réunir les conditions nécessaires à l'éclosion de ces espaces régionaux agro-industriels ?

POINTS CLÉS

- **Quelles leçons tirer des politiques agricoles régionales qui ont porté leurs fruits ailleurs dans le monde ?**
- **Comment les espaces régionaux peuvent-ils contribuer à la modernisation des petites exploitations ?**
- **En quoi et sous quelles conditions les projets de bourses agricoles régionales peuvent-ils réellement dynamiser le commerce intra-africain ?**

Moderator

DR AGNÈS KALIBATA, President, Alliance for a Green Revolution in Africa (AGRA)

Expert

DR AGNÈS KALIBATA, President, Alliance for a Green Revolution in Africa (AGRA)

Speakers

MARC ROUSSEL, Senior Vice-Président Africa, Bureau Veritas

JOSHUA RUGEMA, Country Director and Head of East Africa, East Africa Exchange

SYLVAIN GOTTA, Managing Director, SPIRA

Monday 25 March 2019 – Lundi 25 mars 2019

BUSINESS CASE

Digital and Analytics: how to make it a reality for African Champions

Digital and Data Analytics technologies are disrupting businesses across industries and around the world. Companies cannot sit still while customer expectations are shifting, new business models are emerging and competitors are investing. From access to technical talent, to risk capital, and innovation communities : the challenges are numerous but Digital transformation is also an opportunity to leapfrog others and to eliminate existing inefficiencies. In this session, three executives from leading African Companies will discuss the challenges and opportunities offered by Digital innovations as well as their impact on the organization's people and culture.

TUNIS

10:30 - 11:40

In partnership with
En partenariat avec



BUSINESS CASE

Faire du digital une réalité pour les champions africains

Les technologies d'analyse numérique et de données changent la donne pour le secteur privé. Les entreprises ne peuvent pas rester immobiles face à l'évolution des attentes de leurs clients, à l'émergence de nouveaux business models et aux changements opérés par leurs concurrents. Difficultés d'accès à l'expertise technique, manque d'échange avec le monde de l'innovation : alors que les défis sont nombreux, la transformation numérique est aussi source d'opportunités. Trois dirigeants d'entreprises africaines de haut niveau échangeront sur les meilleures manières de tirer profit de ces innovations numériques ainsi que de leur impact sur leurs organisations.

Moderator

JAN GILDEMEISTER, Partner and Managing Director, BCG

Speakers

KARIM LOTFI SENNADJI, Chief Executive Officer, OCP Africa

JOHN WENTZEL, Chief Commercial Officer, TSEBO Group

INVEST IN... Togo

As the foremost annual meeting of the private sector on the continent, the AFRICA CEO FORUM is the leading platform for public-private dialogue. "Invest In" sessions allow CEOs and investors to meet with high-level African government officials to gain deeper insight into their countries' economic development strategies. These sessions are designed to facilitate discussions between government delegations and investors on topics ranging from the business environment to the most attractive public and private investment opportunities.

NAIROBI

10:30 - 12:30

In partnership with
En partenariat avec



INVEST IN... Togo

Rassemblement annuel de référence du secteur privé africain, l'AFRICA CEO FORUM consacre une large part de ses activités au dialogue entre décideurs publics et leaders du monde des affaires. Dans le cadre des sessions «Invest In», les plus hautes autorités de pays africains, Premiers ministres, ministres et hauts fonctionnaires, exposent leur stratégie de développement économique aux investisseurs et PDG. Ces conférences sont l'occasion de dialoguer librement avec les délégations officielles sur de nombreux sujets, de l'environnement des affaires aux projets d'investissements public et privé.

Moderator

ACHA LEKE, Chairman Afrique, McKinsey & Compagny

Speakers

FAURE GNASSINGBÉ, President of Togo

CINA LAWSON, Minister of Post and Telecommunications

FREDERIC DOVI-AKUE, Chief Executive Officer, Do Pharma

GRÉGORY KRIEF, Managing Director, MSC

FLORIAN KEMMERICH, Managing Partner, Bamboo Capital Partners

ALIOU MAÏGA, Regional Director for West & Central Africa, IFC

Monday 25 March 2019 – Lundi 25 mars 2019

PRIVATE SECTOR FINANCING

***Development finance
institutions and
the private sector:
how can we build trust?***

From the World Bank to the African Development Bank, a growing number of major development institutions see private sector financing as a key component of their strategy. However, both sides find plenty to blame each other for: excessive red tape and long waiting periods on the one hand, failure to meet the criteria imposed by the institutions and poor governance on the other. What best practices can be implemented to address these differences and boost DFI funding in the private sector?

KEY POINTS

- *Understanding the key differences between the major DFIs and learning how to navigate them*
- *Local currency financing, streamlining of procedures: how development financiers are trying to adapt?*
- *How can companies better anticipate institutions' expectations?*

**ADDIS-
ABEBA**
11:50
13:00

FINANCEMENT DU SECTEUR PRIVÉ

Institutions de développement et secteur privé : de la méfiance à la confiance ?

De la Banque mondiale à la Banque africaine de développement, un nombre croissant de grandes institutions de développement considèrent désormais le financement des entreprises privées comme un élément majeur de leur stratégie. Mais elles se reprochent mutuellement de nombreuses choses: paperasseries excessives et délais trop longs d'un côté, non-respect des critères imposés par les institutions et déficit de gouvernance de l'autre. Quelles sont les meilleures pratiques à mettre en œuvre pour régler ces divergences et doper les financements ?

POINTS CLÉS

- **Comprendre les institutions, apprendre à les différencier**
- **Financements en monnaie locale, simplification des procédures : comment les financiers du développement tentent de s'adapter ?**
- **Entreprises privées : anticiper les attentes des institutions**

Moderator

YANA KAKAR, Global Managing Partner, Dalberg Advisors

Speakers

SERGIO PIMENTA, Vice President, Middle-East & Africa, IFC

AMBROISE FAYOLLE, Vice President, European Investment Bank

PETER VAN MIERLO, Chief Executive Officer, FMO

PIERRE GUISE AIN, Vice-President, Private Sector, Infrastructure and Industrialization, African Development Bank

SIDI OUI D TAH, Director General, Arab Bank for Economic Development in Africa



Monday 25 March 2019 – Lundi 25 mars 2019

INDUSTRY OUTLOOK - LOGISTICS

From ports to hinterland: reshaping the African logistics value chain

The development of a complete, reliable and competitive supply chain is crucial to Africa's integration into the global economy, and to the successful implementation of an integrated single market. Over the past fifteen years, an increasing number of ports have been upgraded across the continent and sub-Saharan Africa has attracted more than 10% of global investment in this area. But a large number of needs are still unmet, and the gaps in the rest of the supply chain remain significant. Project operators hence suggest new solutions to modernize the entire African logistics value chain, such as creating dry ports, establishing transport hubs, and clarifying public and private sectors' roles.

KEY POINTS

- *Africa needs major port hubs: from Lomé to Tangier, what lessons can be learned from successful experiences?*
- *What corridors can be put in place to develop trade with landlocked countries?*
- *Can the CFTA bring regional and pan-African coherence to logistics projects?*

TUNIS
11:50
13:00



INDUSTRY OUTLOOK - LOGISTIQUE

Des ports à l'hinterland : comment réinventer les chaînes de valeur logistiques africaines ?

Le développement d'une chaîne logistique complète, fiable et compétitive est un élément clé pour la construction d'un marché unique intégré. Depuis une quinzaine d'années, les mises à niveau portuaires se sont multipliées sur le continent, la région subsaharienne captant plus de 10% de l'investissement mondial dans ce domaine. Mais les besoins restent encore énormes et les lacunes dans le reste de la chaîne logistique importantes. Création de ports secs, mise en place de zones dédiées et de connexions intermodales, répartition des rôles entre public et privé : des opérateurs proposent leurs solutions pour moderniser l'ensemble de la chaîne de valeur logistique africaine.

POINTS CLÉS

- **L'Afrique a besoin de grands hubs portuaires : de Lomé à Tanger, quelles leçons tirer des expériences réussies ?**
- **Quels corridors structurer pour développer les échanges vers les pays enclavés ?**
- **La ZLEC peut-elle donner une cohérence régionale et panafricaine aux projets logistiques ?**

Moderator

PIERRE POZZO DI BORGO, Chief Industry Specialist, IFC

Expert

AMAURY DE FÉLIGONDE, Managing Partner, Okan

Speakers

AMADOU DIALLO, Chief Executive Officer, Middle-East and Africa, DHL Global Forwarding

THIERRY EHRENBÖGEN, Chief Executive Officer, Bolloré Logistics

ABOUBAKER OMAR HADI, Chairman, Djibouti Ports & Free Zones Authority

KARIM LOTFI SENHADJI, Chief Executive Officer, OCP Africa

IFE OYEDELE II, co-Founder, Kobo 360

Monday 25 March 2019 – Lundi 25 mars 2019

WOMEN IN BUSINESS

***Women on Boards:
shattering the glass ceiling!***

A growing number of African champions have put gender parity at the top of their agenda. However, the transition of women from executive committees to boards of directors remains a challenge: although they hold 23% of senior management positions, their representation on boards only reaches 14%. The reasons for this discrepancy range from women leaders' inability to effectively maintain their networks to the lack of impactful company-led initiatives. Women with exceptional careers share their insights and discuss how to reach - and succeed - on boards of directors.

KEY POINTS

- *What challenges do women face in reaching boards and in sustaining their influence on them?*
- *What binding measures and other tools can be used by States and employers' organizations to enforce the feminization of boards?*

KIGALI

11:50 - 13:20

In partnership with
En partenariat avec



WOMEN

WOMEN
IN BUSINESS INITIATIVE

WOMEN IN BUSINESS

**Leadership :
femmes dirigeantes, brisons
le plafond de verre !**

Un nombre croissant de champions africains placent la parité des genres en haut de leur agenda. Cependant, le passage des femmes des comités exécutifs aux conseils d'administration reste un challenge : si elles occupent 23% des postes de direction, leurs poids au sein des boards n'est que de 14%. Plusieurs facteurs expliquent cette situation : le manque d'entretien par les femmes dirigeantes de leur réseau et des initiatives encore timides menées par les entreprises. Des femmes aux parcours exceptionnels échangent sur conditions et moyens requis pour accéder aux conseils d'administration, et s'y imposer.

POINTS CLÉS

- **Quelles difficultés les femmes rencontrent-elles pour accéder aux conseils d'administration, et surtout, pour y pérenniser leur influence ?**
- **Quelles responsabilités pour les États et les organisations patronales dans la féminisation des conseils d'administration (notamment en matière de mesures contraignantes vis-à-vis des entreprises) ?**

Moderators

JUMOKE JAGUN-DOKUNMU, Regional Director for Eastern Africa, IFC
DIDI AKINYELE, Nigeria Business Correspondent, Reuters

Keynote Speaker

BELLA DISU, Group Executive Director, Globacom

Speakers

CHRISTINA FOERSTER, Chief Executive Officer, Brussels Airlines
JESMANE BOGGENPOEL, Independent Non-Executive Director, EOH Holdings Ltd
NADIA FETTAH ALAQUI, Chief Executive Officer, Saham Group
PHUMZILE LANGENI, Chairwoman, Afropulse Group LTD

Monday 25 March 2019 – Lundi 25 mars 2019

SIGN-UP REQUIRED

STRATEGIC ROUNDTABLE - FINANCE

Building intelligent payment regulation

African business leaders often mention the lack of integrated payment systems as a barrier to trade and to the establishment of a truly integrated continent-wide market. The growing level of investments in financial technology and the increasing number of consumers using digital payment tools should prompt regulators and operators to work together to design suitable and harmonized regulations. The end goal consists in building a homogeneous payment system that will help reduce Africa's excessively high transaction costs, and make intra-African payments easier.

ABIDJAN
11:50 - 13:00

In partnership with
En partenariat avec



Expert

NGOZI CHIDOZIE, Partner, KPMG Nigeria

SUR INSCRIPTION

STRATEGIC ROUNDTABLE - FINANCE

Construire une régulation intelligente des paiements

Sur le continent, l'absence de systèmes intégrés de paiement est régulièrement citée par les dirigeants d'entreprises comme un frein aux échanges commerciaux et à la construction d'un véritable marché africain intégré. Alors que les investissements technologiques dans le domaine se multiplient, et qu'un nombre croissant de consommateurs sont financiarisés via des outils digitaux, régulateurs et opérateurs doivent bâtir ensemble une régulation homogène et adaptée avec l'objectif d'abaisser les coûts de transaction, très élevés sur le continent, et de rendre les paiements intra-africains plus simples.

Networking Lunch

13:00
14:00

Is offered by
Est offert par



Networking Lunch

Leader's Voice

Featuring conversations with prominent political figures, the Leader's Voice session offers exclusive one-on-one interviews with President of Ethiopia's Sahle-Work Zewde on the New Ethiopia, with Prime Minister Amadou Gon Coulibaly on how to make Côte d'Ivoire's growth model more inclusive, and with Kayode Fayemi and Seriake Dickson on fixing Nigeria's political system and making it work for growth and development.

KIGALI
14:00
15:30

Leader's Voice

Retrouvez, lors de la session «Leader's Voice», des interviews exclusives de personnalités politiques de premier plan : la présidente éthiopienne Sahle-Work Zewde s'exprimera sur la Nouvelle Éthiopie, le premier ministre Amadou Gon Coulibaly sur comment rendre la croissance plus inclusive en Côte d'Ivoire, Kayode Fayemi et Seriake Dickson sur les moyens qui permettront d'améliorer le système politique au Nigeria et le mettre au service du développement.

H.E. Sahle-Work Zewde, President of Ethiopia

Interviewed by Nicholas Norbrook, Managing Editor, The Africa Report

Amadou Gon Coulibaly, Prime Minister, Ivory Coast

Interviewed by Marwane Ben Yahmed, Publishing Director, Jeune Afrique

Kayode Fayemi, Governor of Ekiti State, Nigeria

and **Henry Seriake Dickson, Governor of Bayelsa State, Nigeria**

Interviewed by Patrick Smith, Editor-in-chief, The Africa Report

Monday 25 March 2019 – Lundi 25 mars 2019

INVEST IN... Morocco

As the foremost annual meeting of the private sector on the continent, the AFRICA CEO FORUM is the leading platform for public-private dialogue. "Invest In" sessions allow CEOs and investors to meet with high-level African government officials to gain deeper insight into their countries' economic development strategies. These sessions are designed to facilitate discussions between government delegations and investors on topics ranging from the business environment to the most attractive public and private investment opportunities.

NAIROBI
14:30 - 16:00

In partnership with
En partenariat avec



INVEST IN... Maroc

Rassemblement annuel de référence du secteur privé africain, l'AFRICA CEO FORUM consacre une large part de ses activités au dialogue entre décideurs publics et leaders du monde des affaires. Dans le cadre des sessions «Invest In», les plus hautes autorités de pays africains, Premiers ministres, ministres et hauts fonctionnaires, exposent leur stratégie de développement économique aux investisseurs et PDG. Ces conférences sont l'occasion de dialoguer librement avec les délégations officielles sur de nombreux sujets, de l'environnement des affaires aux projets d'investissements public et privé.

Moderator

ABDOU DIOP, Director Partner, Mazars

Speakers

SALAHEDDINE MEZOUAR, *Chairman, CGEM*
SAID IBRAHIMI, *Chairman, Casablanca Finance City Authority*
ALAIN EBOBISSE, *Chairman, Africa50 Fund*
MOHCINE JAZOULI, *Deputy Minister to the Minister of Foreign Affairs
and International Cooperation, in charge of African cooperation*
SANAE LAHLOU, *Africa Advisor of the Moroccan Agency
for the Development of Investments and Exports*

BY INVITATION ONLY
STRATEGIC ROUNDTABLE
AFRICAN CHAMPIONS

***African Champions’
top recommendations to
boost economic integration***

Despite being at the frontline of economic integration, Africa's private sector has been mostly left out of the discussions around the creation of the Continental Free Trade Area. In this session, leaders of Africa's largest companies will define and propose a few simple measures to accelerate African integration.

ABIDJAN
15:15
16:30



SUR INVITATION SEULEMENT
STRATEGIC ROUNDTABLE
CHAMPIONS AFRICAINS

Champions africains: quelles propositions pour booster l'intégration économique?

Bien qu'il soit le premier concerné par le sujet de l'intégration économique, et qu'il en soit l'un des moteurs principaux, le secteur privé africain est resté encore largement absent des discussions autour de la création de la Zone de libre-échange continentale. Dans cette session, les leaders des plus grandes entreprises africaines élaborent et proposent des mesures simples pour accélérer l'intégration africaine.

Moderator

PATRICK DUPOUX, Senior Partner and Managing Director, Boston Consulting Group

|||||

Monday 25 March 2019 – Lundi 25 mars 2019

INDUSTRY OUTLOOK - FINANCE

Banking: Rethinking regional expansion for the digital age

The geographical expansion strategies of African banking groups have recorded limited success. Several pioneers, from Ecobank to Access Bank, are now partly backtracking, as profitability levels abroad are often lower than those of the country or region of origin. Digitalization, mobile banking, agency banking: by reducing customer acquisition costs, can technological revolutions be the game-changer that brings about the emergence of new and more agile types of regional financial entities?

KEY POINTS

- *Pan-African strategy: what lessons can we learn from past experiences?*
- *Why partnerships between telecoms and banks can help to curb potential competition issues?*
- *Digital banking: should regulatory authorities relax the rules?*

**ADDIS-
ABEBA**
15:15 - 16:30

In partnership with
En partenariat avec



INDUSTRY OUTLOOK - FINANCE

Finance : Repenser l'expansion régionale à l'ère du digital

En Afrique, les stratégies d'expansion géographique des groupes bancaires sont loin d'avoir fait leurs preuves. Plusieurs pionniers, d'Ecobank à Access Bank, font d'ailleurs en partie machine arrière, les niveaux de rentabilité affichés à l'étranger étant souvent inférieures à celui du pays ou de la région d'origine. Digitalisation, mobile banking, agency banking : en limitant les coûts d'acquisition des clients, les révolutions technologiques peuvent-elles changer la donne et faire émerger de nouveaux types de groupes financiers régionaux, plus agiles ?

POINTS CLÉS

- **Stratégie panafricaine : quelles leçons tirer des expériences passées ?**
- **Concurrence : pourquoi l'alliance entre les sociétés de télécommunications et les banques est indispensable ?**
- **Digital banking : les autorités de régulation doivent-elles assouplir les règles ?**

Moderator

RAMAH NYANG, Reporter, CGTN

Expert

LUIS CUNHA, Managing Partner, McKinsey & Company Africa

Speakers

ALIOUNE NDIAYE, Chief Executive Officer, Orange Middle-East & Africa

PATRICK NJOROGE, Governor, Central Bank of Kenya

EMEKE IWERIEBOR, Deputy CEO, UBA Africa

ALEXANDRE MAYMAT, Head of Africa, Asia, Mediterranean Basin & Overseas, Société Générale

BOLA ADESOLA, Senior vice-chairman Africa, Standard Chartered

Monday 25 March 2019 – Lundi 25 mars 2019

INDUSTRY OUTLOOK - HEALTHCARE

New horizons in healthtech

Africa is the continent that faces the greatest difficulties in achieving broad access to health care. Although the industry is typically managed by governments, synergies between various types of private sector players - from the health, telecom and insurance industries - have led to the emergence of new technologies. From using drones to deliver medicines, to providing insurance services via mobile phones, or performing remote diagnoses: what is the real impact of these digital innovations? Can they be viable, sustainable and impactful without support from the public sector?

KEY POINTS

- *How can digital technology help accelerate access to affordable and quality health services?*
- *What types of public policies can governments enact to encourage synergies with the private sector?*
- *What is the optimal funding model for healthtech projects?*

TUNIS

15:15 - 16:30

In partnership with
En partenariat avec



INDUSTRY OUTLOOK - SANTÉ

Santé: les nouveaux horizons de la healthtech

L'Afrique est le continent qui rencontre le plus de difficultés en matière d'accès aux soins de santé. Alors que le secteur est traditionnellement dans les mains des instances publiques, des synergies entre acteurs privés d'horizons différents, venant de la santé comme des télécoms ou de l'assurance, ont fait émerger des solutions inédites et novatrices. Livraison de médicaments à l'aide de drones, mise à disposition de services d'assurance via le mobile, télé-diagnostic : quel est le véritable impact de ces projets digitaux ? Pourront-ils être viables sans une coordination équilibrée avec le secteur public ?

POINTS CLÉS

- **Comment s'appuyer sur le digital pour accélérer l'accès à des services de santé abordables et de qualité ?**
- **Quels types de politiques peuvent-être mises en place par les États pour favoriser les synergies avec le secteur privé ?**
- **Financement : existe-t-il un modèle à suivre pour améliorer la structuration des projets ?**

Moderator

AMIT THAKKER, Chairman, Africa Healthcare Federation

Expert

MATHIEU LAMIAUX, Senior Partner and Managing Director, Boston Consulting Group

Speakers

MARIE-ANGE SARA-KA-YAO, Managing Director of Resource Mobilisation and Private Sector Partnerships, GAVI, The Vaccin Alliance

FARID FEZOUA, President and Chief Executive Officer, GE Africa

HASSAN EL-SHABRAWISHI, Chief Executive Officer, AXA Africa Holding

MICHAEL MACHARIA, Founder and Group Chief Executive Officer, SevenSeas Technologies

AMIR BARSOUM, Founder & CEO, Vezeeta.com



Monday 25 March 2019 – Lundi 25 mars 2019

BY INVITATION ONLY

WORKSHOP - WOMEN IN BUSINESS

Building the business case to close the gender finance gap

Sub-Saharan Africa is one of the most gender unequal regions in the world. Women face significant challenges in accessing capital to launch and scale their businesses - according to the World Bank, 37% of women in the region have a bank account, compared to 48% of men. The financial services sector can play a major role in closing this gap by taking the lead through market strategies that target women. This approach would enable them to expand their businesses into new market segments, manage business risks while innovating with products and services that meet the needs of women. Participants will propose practical solutions to close the gender finance gap and build a gender intelligent salesforce.



AFRICA CEO FORUM WOMEN IN BUSINESS INITIATIVE

SUR INVITATION SEULEMENT

WORKSHOP - WOMEN IN BUSINESS

Comment combler l'inégalité d'accès aux services financiers entre hommes et femmes ?

L'Afrique subsaharienne est l'une des régions du monde les plus en retard en matière d'inégalités de genres : selon la Banque mondiale, 37% des femmes y disposent d'un compte en banque, contre 48% des hommes. Les entreprises du secteur financier ont un rôle majeur à jouer dans la réduction de cet écart, en élaborant notamment des stratégies de marché ciblant directement les femmes. Cette approche leur permettrait d'atteindre de nouveaux segments de marché, de mieux gérer les risques tout en proposant des produits et des services innovants, répondant aux besoins des femmes. Les participant(e)s à cette table ronde proposent des solutions concrètes visant à combler l'écart existant entre les hommes et les femmes dans le domaine financier.

Networking Break



Networking Break

CEOs Barometer



Baromètre des CEOs

Moderator

BEATRICE MARSHALL, Journalist and News Anchor, CGTN Africa

Speaker

BRICE CHASLES, Managing Partner Francophone Africa, Deloitte

CEO Talk



KIGALI
17:15
18:15

CEO Talk

Moderator

Speakers

TEWOLDE GEBREMARIAM, Group Chief Executive Officer, Ethiopian Airlines
ANTONIO NUNES, Chief Executive Officer, Angola Cables
DIANE KARUSISI, Chief Executive Officer, Bank of Kigali
TONY ATTAH, Managing Director & Chief Executive Officer of Nigeria LNG

Gala Dinner and Awards ceremony

**AFRICA
HALL
20:00**

In partnership with
En partenariat avec



ARISE

&



MAZARS

Dîner de Gala & Cérémonie des Awards

Moderator

DIDI AKINYELURE, Nigeria Business Correspondent, Reuters

Tuesday 26 March 2019 – Mardi 26 mars 2019

INDUSTRY OUTLOOK - ELECTRICITY

***Access to power:
can cross-border projects
change the deal?***

Major investments in power production are reshaping the African electricity landscape. While some countries such as Ethiopia and Côte d'Ivoire will quickly run into overcapacity, others such as Nigeria and Tanzania are expected to continue to suffer from a significant power shortage. The development of cross-border networks would allow countries with larger amounts of affordable power to supply those burdened by a shortfall. But only the effective engagement of private operators in this effort can help make up for insufficient public funds. How can this be achieved?

KEY POINTS

- **Electricity corridors: where are the main opportunities to connect Africa?**
- **What is the best business model to boost sustainable private sector investment in transmission projects?**
- **Clarifying the roles of regulators, public authorities and operators in project governance**

TUNIS

09:15 - 10:30

In partnership with
En partenariat avec

AFRICA⁵⁰

INDUSTRY OUTLOOK - ÉLECTRICITÉ

Électricité : les projets transfrontaliers peuvent-ils changer la donne ?

Les investissements importants dans la production énergétique redessinent le paysage électrique africain : certains pays, comme l'Éthiopie ou la Côte d'Ivoire seront rapidement en surcapacité ; d'autres, comme le Nigeria ou la Tanzanie, devraient continuer à souffrir d'un déficit important. Face à ce constat, le développement de réseaux transfrontaliers permettrait aux pays où l'électricité est plus abondante et moins chère d'alimenter ceux où elle est insuffisante et beaucoup plus coûteuse. Une implication des opérateurs privés semble indispensable pour pallier aux fonds publics insuffisants. Comment y parvenir ?

POINTS CLÉS

- **Corridors électriques : où sont les principales opportunités d'interconnexion en Afrique ?**
- **Quel modèle pour susciter des investissements durables du secteur privé dans les projets de transmission ?**
- **Gouvernance des projets : clarifier les rôles entre régulateurs, pouvoirs publics et opérateurs**

Moderator

JULIEN WAGNER, *Journalist, Jeune Afrique*

Expert

WALE SHONIBARE, Director - Energy Financial Solutions, Policy and Regulation, ADB

Speakers

JOËL NANA KONTCHOU, Chief Executive Officer, Eneo Cameroun

ALAIN EBOBISSE, Chief Executive Officer, Africa50

VIJAY IYER, Vice President and Chief Operating Officer, MIGA

AHMED EL SEWEDY, President and CEO, El Sewedy Electric

Tuesday 26 March 2019 – Mardi 26 mars 2019

INDUSTRY OUTLOOK - E-COMMERCE

Online marketplaces: major threat or huge job opportunity?

While elsewhere in the world, online marketplaces take a toll on bricks-and-mortar businesses and destabilize the labour market, their development in Africa could create more value. According to a BCG study, e-commerce platforms will create around 3 million new jobs across the continent by 2025, while increasing consumption in remote areas. What measures should be pursued to create a conducive environment for the successful growth of a job-creating e-commerce industry?

KEY POINTS

- *What new jobs do online marketplaces create and are they sustainable?*
- *Traditional distribution channels vs. e-commerce: new arbitrage opportunities for retail leaders?*
- *Logistics, payments, legal framework: overcoming the many barriers to the development of African e-commerce?*

**ADDIS-
ABEBA**
09:15
10:30

INDUSTRY OUTLOOK - E-COMMERCE

E-commerce : les marketplaces sont-elles une menace ou une opportunité ?

Alors qu'ailleurs dans le monde, les places de marché en ligne fragilisent les entreprises «bricks-and-mortar» et déstabilisent le marché du travail, en Afrique, leur développement pourrait créer davantage de valeur. Selon une étude du BCG, feront ainsi émerger environ 3 millions de nouveaux emplois sur l'ensemble du continent d'ici 2025, tout en augmentant la consommation dans les zones reculées. Comment créer un environnement propice à l'essor d'un commerce électronique générateur d'emplois ?

POINTS CLÉS

- **Quels nouveaux métiers les commerces en ligne créent-ils et sont-ils durables ?**
- **Distribution classique vs e-commerce : quels arbitrages pour les leaders du retail ?**
- **Logistique, paiement, cadre légal : comment surmonter les nombreux obstacles au développement de l'e-commerce africain ?**

Moderator and expert

AMANE DANNOUNI, Partner, BCG

Speakers

JEREMY HODARA, Co-founder and Co-Chief Executive Officer, Jumia

CLEMENS WEITZ, Chief Executive Officer, Ringier One Africa Media

KUSENI DLAMINI, Chairman, Massmart

PAULA INGABIRE, Minister of ICT and Innovation, Rwanda

Tuesday 26 March 2019 – Mardi 26 mars 2019

INVEST IN... Mauritius

As the foremost annual meeting of the private sector on the continent, the AFRICA CEO FORUM is the leading platform for public-private dialogue. "Invest In" sessions allow CEOs and investors to meet with high-level African government officials to gain deeper insight into their countries' economic development strategies. These sessions are designed to facilitate discussions between government delegations and investors on topics ranging from the business environment to the most attractive public and private investment opportunities.

NAIROBI

09:15 - 10:45

In partnership with
En partenariat avec



INVEST IN... Maurice

Rassemblement annuel de référence du secteur privé africain, l'AFRICA CEO FORUM consacre une large part de ses activités au dialogue entre décideurs publics et leaders du monde des affaires. Dans le cadre des sessions «Invest In», les plus hautes autorités de pays africains, Premiers ministres, ministres et hauts fonctionnaires, exposent leur stratégie de développement économique aux investisseurs et PDG. Ces conférences sont l'occasion de dialoguer librement avec les délégations officielles sur de nombreux sujets, de l'environnement des affaires aux projets d'investissements public et privé.

Moderator

KEVIN NJIRAINI, Regional Director for Southern Africa and Nigeria, IFC

Speakers

FRANCOIS GUIBERT, Chief Executive Officer, Economic Development Board

RICHARD ARLOVE, Regional CEO, Africa, Middle East, Asia, Ocorian

RAMAKRISHNA SITHANEN, Chairman and Director, Sanne Mauritius

SANJIV BHASIN, Chief Executive Officer, AfrAsia Bank

FARAZ ROJID, Head of Financial Services, EDB

RAOUL GUFFLET, Deputy Chief Executive, the Mauritius Commercial Bank

DHARMENDAR SESUNGKUR, Minister of Financial Services and Good Governance, Mauritius

SIGN-UP REQUIRED

STRATEGIC ROUNDTABLE
WOMEN IN FINANCE

Building the business case to close the gender finance gap

Sub-Saharan Africa is one of the most gender unequal regions in the world. Women face significant challenges in accessing capital to launch and scale their businesses - according to the World Bank, 37% of women in the region have a bank account, compared to 48% of men. The financial services sector can play a major role in closing this gap by taking the lead through market strategies that target women. This approach would enable them to expand their businesses into new market segments, manage business risks while innovating with products and services that meet the needs of women. Participants will propose practical solutions to close the gender finance gap and build a gender intelligent salesforce.

ABIDJAN

09:15 - 10:30

In partnership with
En partenariat avec



**AFRICA
CEO
FORUM** **WOMEN**
IN BUSINESS INITIATIVE

SUR INSCRIPTION

STRATEGIC ROUNDTABLE
WOMEN IN FINANCE

Comment combler l'inégalité d'accès aux services financiers entre hommes et femmes ?

L'Afrique subsaharienne est l'une des régions du monde les plus en retard en matière d'inégalités de genres : selon la Banque mondiale, 37% des femmes y disposent d'un compte en banque, contre 48% des hommes. Les entreprises du secteur financier ont un rôle majeur à jouer dans la réduction de cet écart, en élaborant notamment des stratégies de marché ciblant directement les femmes. Cette approche leur permettrait d'atteindre de nouveaux segments de marché, de mieux gérer les risques tout en proposant des produits et des services innovants, répondant aux besoins des femmes. Les participant(e)s à cette table ronde proposent des solutions concrètes visant à combler l'écart existant entre les hommes et les femmes dans le domaine financier.

Moderator

SEBASTIAN-A MOLINEUS, Director, Finance Competitiveness & Innovation, IFC

Expert

JESSICA SCHNABEL, Global Head, Banking on Women Program, IFC

Tuesday 26 March 2019 – Mardi 26 mars 2019

Networking Break

10:30 - 11:00

Is offered by
Est offert par



Networking Break

INDUSTRY OUTLOOK - INFRASTRUCTURE

Infrastructure and local financing: a 1,000 billion dollar opportunity

African pension funds and insurers now manage more than \$1 trillion, most of which is invested in public debt (e.g. more than 60% in Nigeria and Morocco and more than 75% in Egypt). Much of these funds could help close the financing gap in African infrastructure (between \$130 billion and \$170 billion per year). The involvement of local pension funds greatly contributed to the infrastructure boom in Asia and Latin America - so what are the roadblocks in Africa? Are the recent successful initiatives in Kenya or Nigeria replicable elsewhere on the continent?

KEY POINTS

- How can the use of local funding contribute to reducing risk for project developers?
- Can resource pooling be the answer to the fragmentation of the African pension funds and insurance markets?
- What role can development institutions and governments play to boost domestic resource mobilization?

KIGALI
11:00 - 12:15

In partnership with
En partenariat avec



INDUSTRY OUTLOOK - INFRASTRUCTURES

Infrastructures et financements locaux: une opportunité à 1000 milliards de dollars

Les fonds de pension et les assureurs africains gèrent désormais plus de 1000 milliards de dollars, essentiellement investis dans de la dette publique (plus de 60% au Nigeria ou au Maroc et à plus de 75% en Égypte). Une partie de ces fonds pourrait permettre de résorber le déficit de financement dans les infrastructures africaines (entre 130 et 170 milliards de dollars par an). Alors qu'en Asie ou en Amérique latine, l'implication des fonds de pension locaux a été un élément clé du boom des infrastructures, quels sont les facteurs encore bloquants en Afrique ? Sur le modèle des premières initiatives réussies au Kenya ou au Nigeria, quelles solutions émergent ?

POINTS CLÉS

- Pourquoi l'utilisation des fonds locaux réduit les risques pour les développeurs de projets?
- La mutualisation financière est-elle une solution à la fragmentation de l'industrie des fonds de pension et de l'assurance ?
- Quel rôle les institutions de développement et les États peuvent-ils jouer pour booster les financements locaux ?

Moderator and expert

COLIN COLEMAN, Chief Executive Officer, Sub Saharan Africa, Goldman Sachs

Speakers

SAMAILA D ZUBAIRU, President & Chief Executive Officer, Africa Finance Corporation

CORNEILLE KAREKEZI, Group Managing Director & Chief Executive Officer, Africa RE

MANUEL MOTA, Chief Executive Officer, Mota-Engil Africa

THIERRY DÉAU, Founder & Chief Executive Officer, Meridiam

CLAVER GATETE, Minister of Infrastructure, Republic of Rwanda

Tuesday 26 March 2019 – Mardi 26 mars 2019

FAMILY BUSINESS INITIATIVE

***Family businesses:
finding the partnership that
will take your company
to the next level***

From one generation to the next, family businesses are faced with the twofold challenge of perpetuation and growth. Structured around a strong family core, some of them have nevertheless opted to open up and conquer new markets - without losing controlling interest in their company. How did they achieve this? How can family culture align with external partnerships? What safeguards need to be put in place to protect the interests of the business?

KEY POINTS

- *Growing your equity by joining forces with a strategic partner*
- *Are multinational companies the catalyst for your international expansion?*
- *Talent acquisition: attracting the right skills and expertise by hiring outside the family*

**ADDIS-
ABEBA**
11:00 - 12:15

In partnership with
En partenariat avec



EDMOND
DE ROTHSCHILD



FAMILY BUSINESS INITIATIVE

Quelles alliances pour développer son entreprise familiale ?

D'une génération à l'autre, les entreprises familiales sont soumises au double défi de la pérennisation et de la croissance. Structurées autour d'un noyau fort, celui de la famille, certaines d'entre elles ont pourtant accepté de s'ouvrir pour capter de nouveaux marchés, sans pour autant perdre le contrôle de leurs actifs. Comment y sont-elles parvenues ? Comment concilier alliance et culture familiale ? Quels garde-fous faut-il mettre en place ?

POINTS CLÉS

- **Renforcer ses fonds propres : choisir un partenaire vraiment utile**
- **S'internationaliser : les multinationales sont-elles les bons alliés ?**
- **Management : attirer des talents hors de la famille pour professionnaliser l'entreprise**

Moderator

LUC RIGOUZZO, Managing Partner, Amethis

Speakers

MOHAMMED DEWJI, President and Chief Executive Officer, METL Group

YOHANNES MEKBEBE, Managing Director, YESHI GROUP

CÉDRIC DE SPÉVILLE, Chief Executive Officer, Eclasia Group

RITA ZNIBER, Chief Executive Officer, Diana Holding

AMIT PATEL, Chief Executive Officer, Ramco Group

Tuesday 26 March 2019 – Mardi 26 mars 2019

SIGN-UP REQUIRED

STRATEGIC ROUNDTABLE - ENERGY

Solar: unleashing the power of mini-grids

Switching on an additional 150,000 mini-grids in Africa by 2040 could provide access to power to more than 140 million people. However, the financing options available to mini-grid developers are currently limited, as their projects are considered high-risk, require long-term loans, and do not fit the public sector financing criteria. During this workshop, policy makers, operators and investors focus on concrete solutions to unlock the potential of these tools, including public-private partnerships, innovative financing options, and strategies to increase profitability.

LOMÉ
11:00
12:15

SUR INSCRIPTION

STRATEGIC ROUNDTABLE - ÉNERGIE

Énergie solaire : comment libérer le potentiel des «mini-réseaux» ?

D'ici à 2040, si environ 150 000 mini-réseaux sont mis en service en Afrique, plus de 140 millions de personnes supplémentaires pourraient avoir accès à l'électricité. Les solutions de financement qui s'offrent aux constructeurs sont limitées : ces projets sont considérés comme étant à haut risque, nécessitent des prêts à long-terme et les opportunités offertes par le secteur public ne répondent pas aux besoins. Au cours de cet atelier, décideurs publics, opérateurs et investisseurs élaborent des solutions concrètes pour libérer le potentiel de ces systèmes : partenariats public-privé, outils de financements innovants, moyens permettant d'augmenter la rentabilité de ces systèmes.

Moderator

SHEGUN ADJADI BAKARI, Presidential advisor, Togo

Expert

LINDA RUDO MUNYENGETERWA, Regional Industry Director,
Infrastructure and Natural Resources, Middle East and Africa, IFC

INVEST IN... Rwanda

As the foremost annual meeting of the private sector on the continent, the AFRICA CEO FORUM is the leading platform for public-private dialogue. "Invest In" sessions allow CEOs and investors to meet with high-level African government officials to gain deeper insight into their countries' economic development strategies. These sessions are designed to facilitate discussions between government delegations and investors on topics ranging from the business environment to the most attractive public and private investment opportunities.

NAIROBI
1:00 - 12:30

In partnership with
En partenariat avec



INVEST IN... Rwanda

Rassemblement annuel de référence du secteur privé africain, l'AFRICA CEO FORUM consacre une large part de ses activités au dialogue entre décideurs publics et leaders du monde des affaires. Dans le cadre des sessions «Invest In», les plus hautes autorités de pays africains, Premiers ministres, ministres et hauts fonctionnaires, exposent leur stratégie de développement économique aux investisseurs et PDG. Ces conférences sont l'occasion de dialoguer librement avec les délégations officielles sur de nombreux sujets, de l'environnement des affaires aux projets d'investissements public et privé.

Moderator

PATRICK DUPOUX, Senior Partner and Managing Director, Boston Consulting Group

Speakers

EMMANUEL HATEGEKA, Deputy Chief Executive Officer & Chief Operating Officer of Rwanda Development Board

GUY BARON, Chief Investment Officer, RDB

HONS. PAULA INGABIRE, Minister of ICT & Innovation

AMB. BILL KAYONGA, Chief Executive Officer, National Agricultural Export Development Board

AMAR ALI, Chief Executive Officer, Africa Improved Foods

ROBIN BAIRSTOW, Managing Director of I&M Bank

SÉRGIO PIMENTA, Vice President Middle East and Africa, IFC

HONS. SORAYA, Hakuzivaremye, Minister of Trade and Industry, Rwanda

Tuesday 26 March 2019 – Mardi 26 mars 2019

Networking Lunch



Networking Lunch

INDUSTRY OUTLOOK - TOURISM

Tourism: Africa's next growth frontier?

While the travel and tourism industry accounts for close to 10% of global employment and GDP, this figure drops to 7% in Sub-Saharan Africa. About thirty nations in this region are yet to design effective strategies in this area. On the other hand, countries such as Kenya and South Africa are enjoying great success and concentrating most of the continent's hotel projects. From beach to cultural or business tourism, what are the best strategies for African economies to make the most of their potential? What are the building blocks for financially viable investments in such projects? What should be the private sector's focus?

KEY POINTS

- **From security to offering diversification, training, and financial mix: what are the key success factors for governments?**
- **What obstacles should be removed to accelerate private sector investments in hotels?**
- **Air transport: what role can airlines play? Are open skies the key?**

ADDIS-
ABEBA
13:30
14:45

INDUSTRY OUTLOOK - TOURISME

Tourisme : la prochaine frontière de croissance en Afrique ?

Alors que le secteur du tourisme et du voyage représente de manière directe et indirecte environ 10 % des emplois et du PIB au niveau mondial, ce chiffre chute à 7 % au sud du Sahara. Dans cette région, une trentaine d'États ne disposent pas encore de stratégies performantes en la matière. À l'inverse, des pays comme le Kenya ou l'Afrique du Sud, connaissent de réels succès et concentrent l'essentiel des projets hôteliers du continent. Entre tourisme balnéaire, culturel ou d'affaires, quelles sont les stratégies adéquates pour les États ? Quelles sont les bases indispensables à la viabilité financière des investissements ? Où le privé doit-il se concentrer ?

POINTS CLÉS

- **Sécurité, diversification de l'offre, mix financier, formation : les chantiers gagnants des États**
- **Hôtellerie : quels obstacles lever pour accélérer les investissements privés ?**
- **Transport aérien : quel rôle pour les compagnies aériennes ? L'ouverture du ciel est-elle la clé ?**

Moderator

NANCY KACUNGIRA, Journalist, BBC

Expert

NNEKA EZE, Partner and Office Director, Dalberg Nigeria

Speakers

SEBASTIAN MIKOSZ, Group Managing Director & Chief Executive Director, Kenya Airways

LIONEL ZINSOU, Managing Partner, SouthBridge

MOSSADECK BALLY, Founder, Chairman and CEO, Group Azalai Hotels

OLIVIER GRANET, Managing Partner and Chief Executive Officer, KASADA Capital Management

Tuesday 26 March 2019 – Mardi 26 mars 2019

CEO Talk

Regional integration, global economic tensions, geographic expansion: five of Africa's top CEOs share their insights and make recommendations on how to best address such challenges and keep their businesses growing.

KIGALI
13:30
14:30

CEO Talk

Intégration de l'Afrique, tensions économiques mondiales, stratégie d'expansion géographique: cinq PDG de grandes entreprises africaines partagent leurs expériences et expliquent leurs choix pour faire face aux défis du moment et maintenir le cap de la croissance.

Moderator

EDWIN MACHARIA, Partner and Regional Director, Dalberg Advisors

Speakers

AUSTIN AVURU, Chief Executive Officer, Seplat Petroleum Development Company

JAMES MWORIA, Group CEO and MD, Centum Investment Company

MOHAMED EL KETTANI, Chairman & CEO, Attijariwafa Bank

ADE AYEYEMI, Chief Executive Officer, Ecobank Group

DAPHNE MASHILE-NKOSI, Executive chairperson, Kalagadi Manganese

SIGN-UP REQUIRED

STRATEGIC ROUNDTABLE IMPACT INVESTING

Shaping the African Impact Investing market

Impact Investing involves investments that combine a positive social, economic or environmental impact with financial returns. Despite experiencing a significant growth worldwide, in Africa this market remains the purview of Development Finance Institutions (DFIs) and specialized investment funds. In order for this market to grow, notably through the continent's institutional investors, the International Finance Corporation (IFC) recently developed Operating Principles. How can the latter positively influence the African Impact Investing field? What are this nascent market's largest opportunities and challenges?

ABIDJAN
13:30
14:45

SUR INSCRIPTION

STRATEGIC ROUNDTABLE IMPACT INVESTING

Développer le marché africain de l'Impact Investing

En plein essor à l'échelle mondiale, l'Impact Investing permet de concilier retour financier et bénéfices sociaux, économiques et environnementaux. Mais sur le continent, ce marché reste relativement limité aux institutions financières de développement et aux gestionnaires de fonds spécialisés. Afin de favoriser l'expansion de cette activité naissante, notamment auprès des investisseurs institutionnels africains, la Société financière internationale (IFI) a élaboré des principes de fonctionnement. Comment ces derniers peuvent-ils aider à orienter le marché ? Quels en sont les plus grandes opportunités et les plus grands défis ?

Moderator

KEVIN NJIRAINI, Regional Director, Southern Africa and Nigeria, IFC

Expert

RUTH HOROWITZ, Deputy CEO and Chief Operating Officer IFC Asset Management Company

Tuesday 26 March 2019 – Mardi 26 mars 2019

BY INVITATION ONLY

Workshop Family Business



SUR INVITATION SEULEMENT

Workshop Family Business

AFRICA CEO FORUM FAMILY BUSINESS INITIATIVE

Expert

ALAN BARR, Partner, KPMG

GLOBAL TRADE

How can Africa navigate the new realities of global trade?

From Brexit to the growing tensions between the United States and China, the rising geopolitical uncertainties worldwide are expected to also impact Africa, particularly through scarcity of capital as well as exchange rate and commodity price fluctuations. However, the emerging geopolitical shifts and the new trends in production relocation could benefit the continent and its companies. What will be the effects of these developments on Africa? How can the expected benefits of the CFTA outbalance the potential negative outcomes?

KEYPOINTS

- How can Africa adapt to the new state of world trade?
- How can the CFTA contribute to protecting the intra-African market?
- Is now the time for Africa to renegotiate its trade deals?



STRATÉGIE ÉCONOMIQUE

Tensions économiques mondiales: une opportunité pour l'Afrique ?

Du Brexit au durcissement des relations entre les États-Unis et la Chine, les incertitudes géopolitiques mondiales croissantes ne seront pas sans conséquence pour l'Afrique, notamment via les fluctuations de change et de cours des matières premières mais aussi la potentielle raréfaction des capitaux. La redistribution des cartes dans la sous-traitance industrielle et la redéfinition des équilibres géopolitiques pourraient toutefois profiter au continent et à ses entreprises. Quel sera l'impact des évolutions actuelles sur les économies africaines ? Comment la ZLEC peut-elle être un élément de réponse face à cette fragmentation ?

POINTS CLÉS

- Comment s'adapter aux nouvelles réalités du commerce mondial ?
- Comment faire de la ZLEC un outil de protection intra-africain ?
- Relations extérieures de l'Afrique : est-ce le bon moment pour renégocier ?

Moderator

HARUPERI MUMBENGEGWI, Legal Counsel, African Legal Support Facility, African Development Bank

Speakers

ANDREW ALLI, Partner and Group CEO, SouthBridge Group
EMMA WADE-SMITH, Her Majesty's Trade Commissioner for Africa, UK Department for International Trade
ALAIN LAW MIN, Chief Executive Officer, Mauritius Commercial Bank
PHILIPPE HEIM, Deputy Chief Executive Officer, Société Générale

Tuesday 26 March 2019 – Mardi 26 mars 2019

INDUSTRY OUTLOOK
DIGITAL ECONOMY

Digital innovation: creating African digital champions

As the vast majority of online content and services consumed in Africa remains produced elsewhere in the world, governments and operators must work together to build a local digital industry. The challenge is to move from being digital consumers to producers by creating new African champions in the fields of outsourcing, e-health, artificial intelligence, agtech and mobile money. These digital innovators will in their turn create more jobs and generate more tax revenue. What ecosystem should be built to increase the impact of digital technology in Africa?

KEY POINTS

- *Why should telecom operators lead the emergence of the African digital economy?*
- *What synergies can be built at a regional level to develop digital industries?*
- *From training to start-ups and financing, what are the key components for a prosperous African digital ecosystem?*

TUNIS

14:45 - 16:00

In partnership with
En partenariat avec

INDUSTRY OUTLOOK
ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Digital & innovation : comment créer des champions africains du numérique ?

Alors qu'une écrasante majorité des contenus et des services consommés en ligne en Afrique reste produite ailleurs dans le monde, États et opérateurs doivent travailler ensemble à l'émergence d'une industrie numérique locale. L'enjeu est simple : passer du statut de consommateur digital à celui de producteur. Ceci pour faire naître de nouveaux champions africains dans le domaine de l'outsourcing, de l'e-santé, de l'intelligence artificielle, de l'agtech ou du mobile money et générer davantage d'emplois et de recettes fiscales. Quel écosystème bâtir pour accroître l'impact du digital en Afrique ?

POINTS CLÉS

- **Pourquoi les opérateurs télécoms sont-ils en première ligne ?**
- **Quelles synergies régionales bâtir entre États pour développer les industries numériques ?**
- **Formation, start-ups, financement : quels sont les facteurs clés de succès ?**

Moderator

EUGENE ANANGWE, Managing Director, TV47 Kenya

Expert

KARIM KOUNDI, Partner Consulting, Responsible for/Chief of TMT Africa, Deloitte

Speakers

BILHA NDIRANGU, Chief Operative Officer, Africa's Talking

BELLA DISU, Executive Vice Chairman, Globacom

SYLVIA MULINGE, Chief Customer Officer, Safaricom PLC

ADEWALE ADEYIPO, Chief Executive Officer, CWG Plc

SÉKOU DRAMÉ, Chief Executive Officer, Groupe Sonatel

Networking Break

15:45 - 16:15

Is offered by
Est offert par



Et tout devient possible !

Networking Break

Tuesday 26 March 2019 – Mardi 26 mars 2019

|||||

Cérémonie de Clôture