

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24/02/2020

Diffusion immédiate

Innovation : l'AFRICA CEO FORUM braque ses projecteurs sur les startups africaines

[**L'AFRICA CEO FORUM, qui tiendra sa 8ème édition les 9 et 10 mars prochains à Abidjan, accueille plus d'une vingtaine de startups, parmi les plus prometteuses du continent.**

[**Le rendez-vous du secteur privé africain entend favoriser les échanges et les partenariats entre ces pionniers de l'innovation et les dirigeants des plus grandes entreprises du continent.**

[**6 startups africaines à l'avant-garde de l'innovation sont également en compétition pour remporter le prestigieux prix du « Disrupter of the year ».**

De Cape Town à Dakar, en passant par Lagos, Nairobi, Casablanca ou Le Caire, l'écosystème tech africain révolutionne les modèles de développement du continent. Avec une levée de fond record de 2,02 milliards de dollars en 2019 (234 startups via 250 tours de financement, soit une croissance de 74% sur un an selon Partech Africa) les licornes du continent continuent de s'attirer les faveurs des investisseurs.

A l'occasion de sa prochaine édition, l'AFRICA CEO FORUM fera la part belle aux startups du continent à travers un dispositif sans précédent. L'objectif ? Braquer les projecteurs sur les disrupteurs les plus prometteurs du continent et favoriser des rencontres avec les grands CEOs qui leur permettront d'accélérer leur développement.

Santé, énergie solaire, e-commerce, fintech, logistique, digital, agroalimentaire, Telecom : plus de 20 startups représentant des secteurs clés pour le développement du continent, parmi lesquelles Twiga Foods, Kobo360, Flutterwave Technology Solutions, 54gene, Element, Paystack, Africa's Talking, Ringier (ROAM), convergeront au Forum. Venant des quatre coins d'Afrique, ces licornes à l'ambition continentale, ayant levé au total près de 600 millions de dollars de fonds au cours des deux dernières années, auront l'opportunité de mettre en avant leur expertise et leur plan de développement au travers de nombreuses prises de paroles devant un parterre de CEOs et investisseurs influents.

En parallèle, un tout nouveau genre de session consacré à la prospective sectorielle permettra à 4 startups africains de partager leur vision d'avenir de leur secteur au travers de présentations dynamiques d'une dizaine de minutes. L'ambition de ce nouveau format est d'offrir aux participants de l'AFRICA CEO FORUM les moyens de mieux appréhender les innovations susceptibles de changer la donne dans leurs activités respectives.

Point d'orgue du dispositif, le prix du « Disrupter of the year » récompensant la jeune pousse africaine à plus fort potentiel de croissance. 6 importantes start-ups à l'avant-garde de l'innovation dans la fintech (Flutterwave Technology Solutions), la santé (54gene), l'énergie solaire (Fonroche Lighting et Daystar Power Group), l'inclusion financière (Baobab+) et l'e-commerce (Ringier One Africa Media), sont en course pour remporter ce prestigieux prix décerné à l'occasion des AFRICA CEO FORUM AWARDS. Le jury est composé d'experts de la tech africaine et de CEOs d'entreprises influentes : Samir Abdelkrim, fondateur d'Emerging Valley et auteur de *Startup Lions* ; Elisabeth Moreno, directrice générale de HP Africa ; Elisabeth Medou-Badang, directeur de zone et porte parole d'Orange Middle East and Africa ;

Mohammed Dewji, président-directeur général de MeTL et Ife Oyedele II, co-fondateur de Kobo 360 et précédent lauréat du prix du « Disrupter of the year ».

"Les startups africaines ont aujourd'hui atteint un niveau de maturité sans précédent. Devenues indispensables et incontournables, elles s'invitent à la table des grands patrons africains pour contribuer pleinement à la transformation économique du continent" commente Samir Abdelkrim, fondateur d'Emerging Valley et auteur de *Startup Lions*.

À propos de l'AFRICA CEO FORUM

Fondé en 2012, l'AFRICA CEO FORUM réunit chaque année décideurs des plus grandes entreprises africaines, investisseurs internationaux, dirigeants de multinationales, chefs d'État, ministres et représentants des principales institutions financières actives sur le continent.

Lieu de rencontres de haut niveau, de partage d'expériences et de décodage des tendances affectant le monde des affaires, l'AFRICA CEO FORUM s'attache à proposer des solutions concrètes et innovantes pour faire avancer le continent et ses entreprises. À travers ses initiatives Women in Business et Family Business, il vise également à accroître la représentation des femmes aux postes de décision sur le continent et à accompagner la transformation des entreprises familiales africaines.

Organisé par Jeune Afrique Media Group, l'AFRICA CEO FORUM propose également le Women in Business Annual Leadership Meeting, consacré aux femmes dirigeantes, et a lancé en 2019 l'Africa CEO Network, réseau puissant et influent des décideurs en Afrique qui prolonge l'expérience de l'AFRICA CEO FORUM toute l'année.

Informations et inscription : <https://bit.ly/2JwgbSn>

Nous suivre sur les réseaux sociaux #ACF2020

– [Twitter](#)

– [LinkedIn](#)

– [Facebook](#)

Les photos de l'AFRICA CEO FORUM

<https://bit.ly/2LI627X>